

# TERRITOIR

Le **Projet de Territoire** a été initié en 2019 Véritable guide de l'action publique locale, ce par les élus de la Communauté de Communes Terre d'Eau pour analyser les enjeux de développement du territoire et définir d'une stratégie d'action publique adaptée.

document a pour but de définir les grandes orientations à mettre en œuvre dans les dix prochaines années, pour assurer un développement du territoire cohérent et éauilibré.

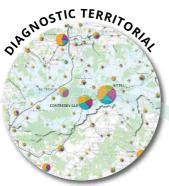
#### **DÉBATTU** TRAVAIL ET COLLABORATIF, **PARTAGÉ**



Une 15<sup>e</sup> de réunions organisées à l'occasion de l'élaboration du projet, ouvertes à de nombreux acteurs : élus, partenaires institutionnels, habitants, acteurs associatifs, agents économiques, ... dans une logique participative

Des thématiques transversales : développement économique, développement touristique et culturel, urbanisme et habitat, services et équipements, valorisation du cadre de vie, environnement, ...

## UN DOCUMENT À BUT STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL



Observer et analyser le fonctionnement territorial

Identifier les enjeux de développement et d'aménagement



Fixer les grandes orientations et les objectifs de développement pour le territoire à l'horizon 2030



Traduire la stratégie dans un programme d'actions concrètes

Prioriser l'action publique selon un calendrier à court, moyen et longtermes

# LES GRANDES ORIENTATIONS

**TOUS LES CONDITION** 

#### ACCOMPAGNER LES PROJETS D'AMÉNAGEMENT DES COLLECTIVITÉS

Identification des sites à enjeux d'aménagement et d'urbanisme

Accompagnement technique des collectivités pour faciliter la réalisation de projets concrets

Financement d'études pour la revitalisation et le réaménagement qualitatif des villages



revitalisation des villages

O NICOL



#### **DÉVELOPPER UN PROGRAMME « SANTÉ ET SERVICES À LA PERSONNE »**

Mesures incitatives pour l'installation de praticiens de santé

Accompagnement des acteurs de la filière de la santé et des services à la personne

Financement d'actions expérimentales pour faciliter le maintien à domicile : télémédecine, téléassistance, domotique, ...





#### **METTRE EN PLACE LA MAISON DES SERVICES AU PUBLIC**

Mise en place de la Maison de Services au Public (MSAP ou « France Services »)

Développement de services en itinérance pour rapprocher les services de la population isolée

Identification et aménagement d'espaces d'accueil ruraux pour les services



Accès aux services & démarches administratives



#### **OPTIMISER LES OUTILS DE MOBILITÉ**

Renforcement du service de Transport à la Demande : plages horaires, adaptation aux publics-cibles : jeunes, personnes âgées, touristes et visiteurs, ...

Expérimentation de nouveaux outils de mobilité : covoiturage et autopartage, déplacements doux, solutions de mobilité pour les

touristes





#### METTRE EN PLACE UN PROJET CULTUREL ET ARTISTIQUE PARTAGÉ

Renforcement de l'animation culturelle dans les villages

Mise en réseau des bibliothèques

Développement d'un Projet Culturel de Territoire

Création d'un calendrier culturel concerté

Élaboration d'un évènement culturel phare pour valoriser Terre d'Eau et fédérer ses acteurs



#### **DÉVELOPPER ET DIVERSIFIER L'OFFRE SPORTIVE**

Mise en relation des acteurs sportifs et soutien d'actions ciblées : organisation d'évènements sportifs, recensement des activités et des structures, ...

Adaptation de l'offre sportive aux publics spécifiques : jeunes et adolescents, handisport, école de sports-nature, ...

Aménagement d'espaces sportifs sur le territoire de la Communauté de Communes







Facilitation de l'accès à l'emploi, côté employeur et côté employé : formations, insertion professionnelle, mise en relation offre-emploi, ...





Accompagnement du développement des synergies de

Actions de sensibilisation aux enjeux et aux bénéfices de l'économie



Territorial et montage de partenariats

Accompagnement des porteurs de projet, des exploitants, entreprises, consommateurs,

Participation à l'élaboration du Projet Alimentaire

Identification des espaces à potentiel pour la diversification des productions agricoles, l'implantation de bâtiments de transformation, la vente directe, ...



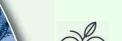
Campagne de sensibilisation aux bonnes pratiques environnementales à destination des habitants et des entreprises

Actions en faveur de la transition écologique :

replantage des haies, renaturation de cours d'eau, revalorisation des berges, amélioration des réseaux d'eau potable, réhabilitation thermique, ...



mutualisation et de substitution





Communication

#### **DÉVELOPPER LES POLITIQUES DE PROMOTION TERRITORIALE**

Valorisation de l'identité territoriale : label de reconnaissance des productions locales, charte éco-citoyenne, promotion du territoire à grande échelle

Mise en place d'Ambassadeurs de la Ruralité pour créer du lien social: animations intergénérationnelles, activités et loisirs pour tous, rencontre des personnes isolées...



Développement d'outils partagés pour les prestataires : annuaire touristique unique, centrale de réservation multilingue, charte des hébergeurs et formation, ...

Travail sur l'offre d'hébergement haut de gamme et aides à la modernisation des hébergements ruraux

Diversification de l'offre touristique à destination des jeunes : auberge de jeunesse, accueils sports-nature, ...





D'EAU

-2030



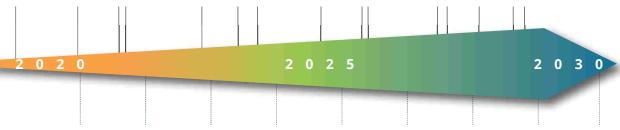
# UN CALENDRIER ÉVOLUTIF POUR UN PROJET VIVANT

Un **calendrier de mise en œuvre** permet de phaser dans le temps la réalisation des objectifs du Projet de Territoire.

Le programme prévoit le **lancement de nouvelles actions dès 2020**, dans une logique de démarrage rapide et efficace de la stratégie d'action publique. D'autres actions seront lancées par la suite.

Le suivi régulier du contexte territorial et l'évaluation annuelle des actions mises en place faciliteront une adaptation « en temps réel » du programme, pour prendre en compte la réalité du terrain et ses évolutions et pour donner vie au Projet de Territoire. Ainsi, le programme et le calendrier des actions pourront évoluer en fonction des opportunités financières et des politiques publiques déployées ces dix prochaines années.

#### LANCEMENT PROGRESSIF DES ACTIONS & DES INVESTISSEMENTS



SUIVI ANNUEL ET ÉVALUATION DES ACTIONS & RÉAJUSTEMENT(S) ÉVENTUEL(S) DU PROGRAMME

#### UNE DÉMARCHE PARTENARIALE ET PARTICIPATIVE

Des partenariats à développer avec différentes catégories d'acteurs pour assurer la réalisation des actions programmées



Services de l'État, Région Grand Est, Département des Vosges, PETR (Pavs) de l'Ouest Vosgien, ...



Chambre d'Agriculture des Vosges, Chambre de Commerce et d'Industrie, réseau Pôle Emploi ENSAIA







Bailleurs sociaux, Etablissement Public Foncier de Lorraine (EPFL) ANAH, ...

### **POUR ALLER PLUS LOIN...**



#### Communauté de Communes Terre d'Eau

58 Rue des Anciennes Halles 88140 BULGNÉVILLE Tél : 03 29 05 29 24 www.cc-terredeau.fr

#### Organismes financeurs







Étude réalisée par



#### URBICAND SCOP 71 rue Chabot-Charny 21000 DIJON T61: 03:80:36:49:42

Tél: 03 80 36 49 42



**ESPELIA** - Agence régionale Est Le Britannia, bât. A 20, bvd Eugène Deruelle 69003 Lyon Tél : 04 72 68 01 82