



Projet de territoire – Atelier participatif – 23 avril 2019



Diagnostic de territoire



Sommaire de la présentation

- Diagnostic de territoire : bilan des ateliers et synthèse des enjeux
 1. Politiques d'accueil et valorisation du cadre de vie
 2. Dynamiques économiques et transition
- Réflexion collective sur les enjeux prioritaires à traiter dans le projet de territoire





La démarche de projet de territoire : enjeux, méthode

Présentation des bureaux d'étude

URBICAND

- Projets de territoires (EPCI, Pays, PNR...)
- Planification (SCOT, PLUi...)
- Projets urbains et d'aménagement



ESPELIA

- Organisation des collectivités
- Fiscalité et finances publiques
- Accompagnement administratif et réglementaire
- Mise en place et gestion de services



Une démarche structurante pour les collectivités (EPCI, communes)

Un projet de territoire, pour...

Construire une politique opérationnelle, concrète, qui réponde à des enjeux d'aménagement intercommunaux qui s'expriment au-delà de l'échelle communale

Renforcer l'efficacité de l'action publique
-> cohérence de l'action publique (+ de clarté dans la répartition des rôles)
-> meilleure organisation technique et financière

Intégrer les évolutions en cours
-> transferts de compétence
-> montée en puissance des EPCI sur différents volets
-> mutualisations
-> ...

→ Construire la feuille de route pour la Communauté de Communes, politique et technique, en prenant du recul par rapport au quotidien






























Conditions de réussite

- Impliquer les élus et acteurs : une condition de réussite fondamentale
- Clarifier la répartition des missions entre EPCI et communes
- Faire preuve de pragmatisme pour un programme 2020 – 2030 opérationnel
- Positionner le projet au regard des politiques d'échelle supérieure



Calendrier général

	Janv	Fev	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Sept	Oct	Nov	Dec
Phase 1 - Préparation	  										
Phase 2 - Diagnostic				 	 						
Phase 3 - Scénarisation et élaboration de la stratégie						 		 			
Phase 4 - Définition du programme d'action										 	 

-  Réunions de pilotage (COPIL)
-  Conseils communautaires
-  Ateliers "projet de territoire" ouverts aux élus et aux acteurs
-  Echanges avec les services techniques
-  Réunions publiques participatives
-  Entretiens préalables (10+10)

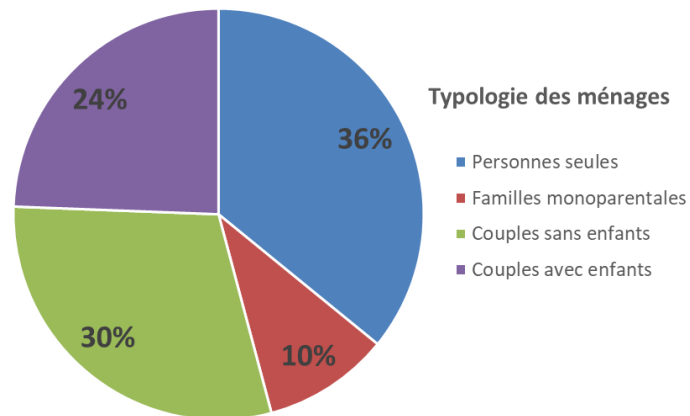
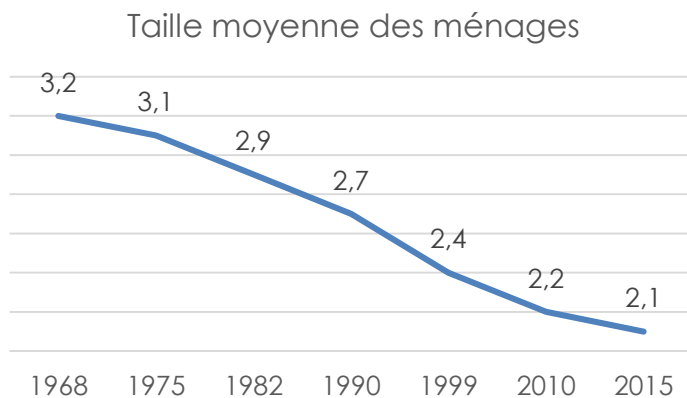
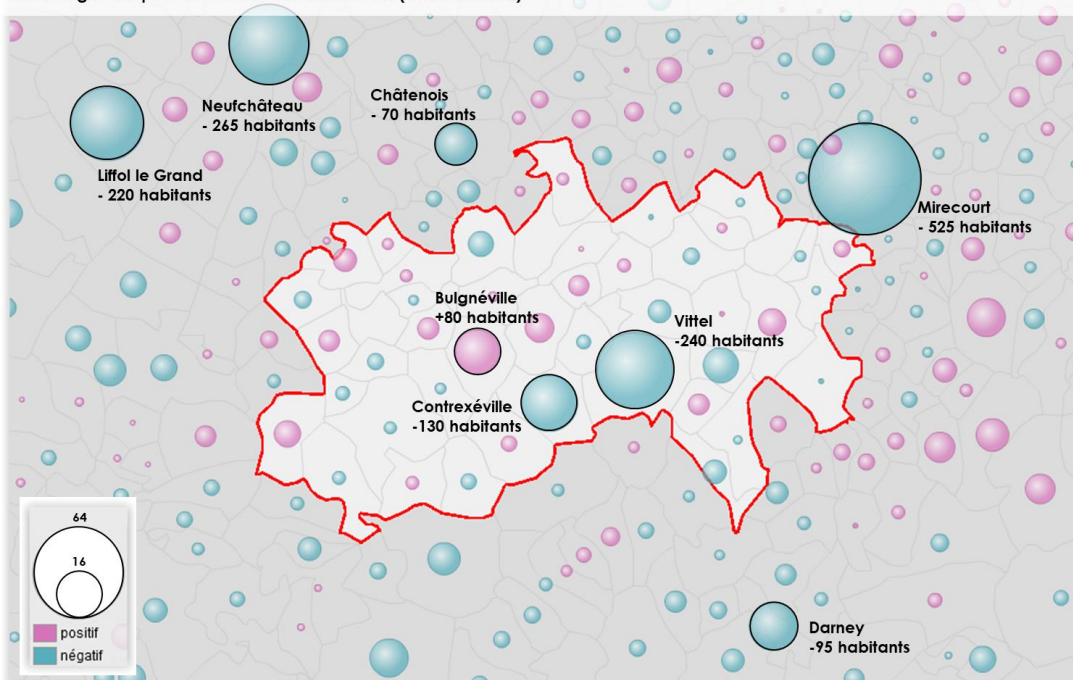


Politiques d'accueil et valorisation du cadre de vie

Photographie du territoire

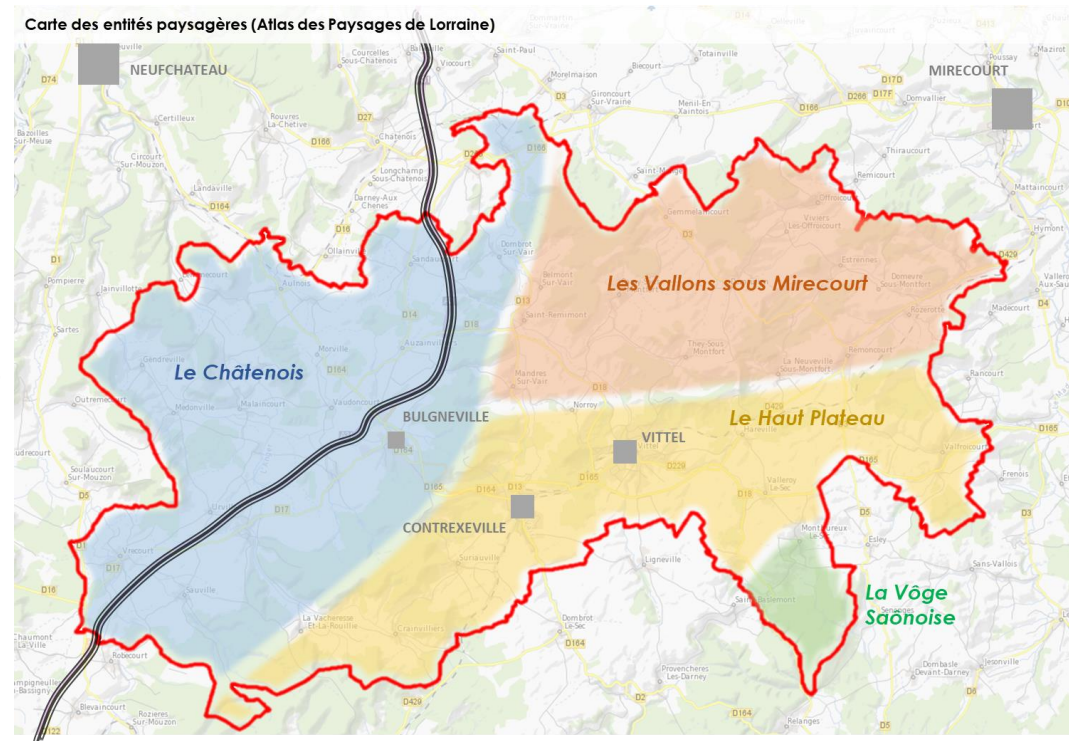
- Un territoire à faible densité, qui perd des habitants
- Des tendances socio-démographiques : vieillissement, évolution des modes de vie, revenus modestes

Solde migratoire par commune entre 2010 et 2015 (données INSEE)



Accueil & cadre de vie : atouts

- Un cadre environnemental et paysager préservé
- Un territoire « exemplaire » en termes de pratiques environnementales
- Un patrimoine bâti (urbain et villageois) de qualité



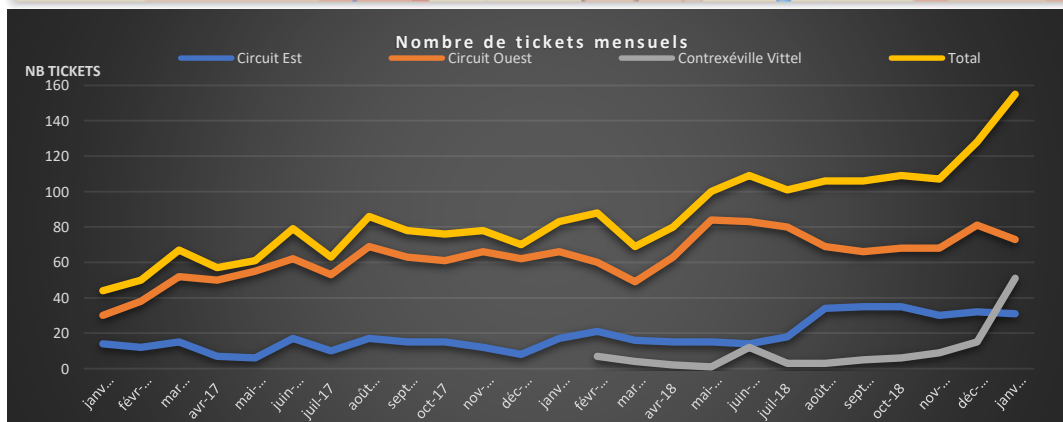
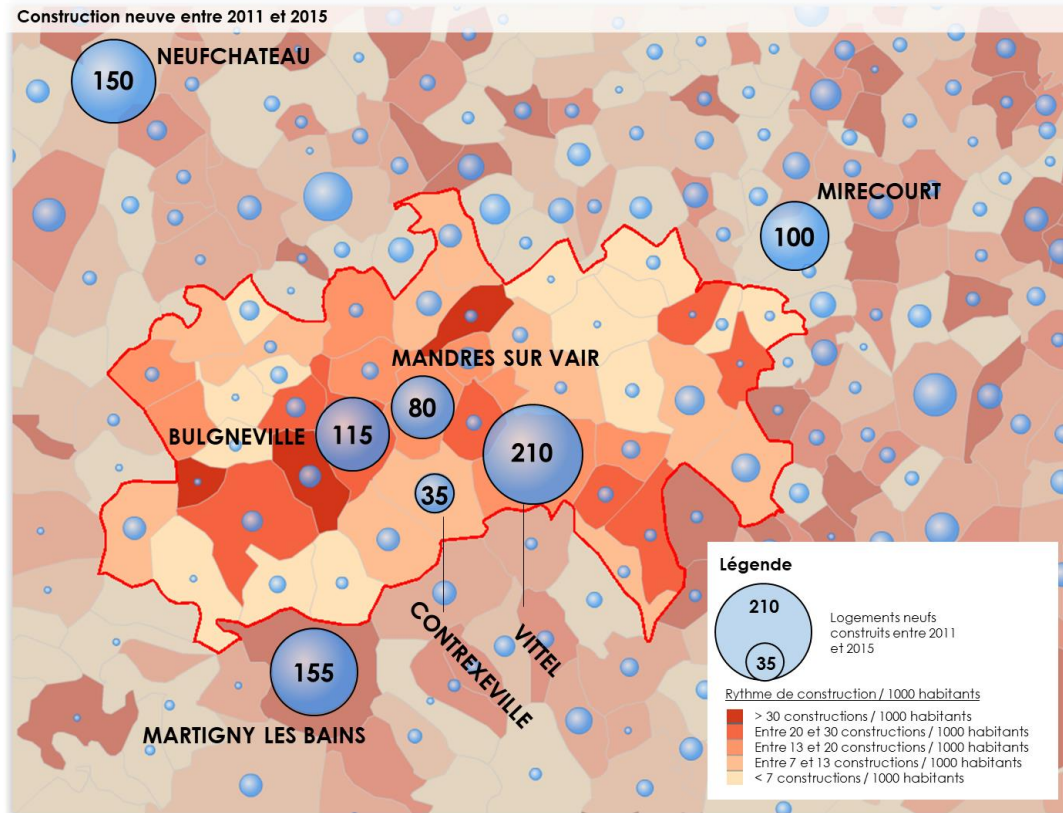
espelia
Conseil pour
la performance publique

URBICAND



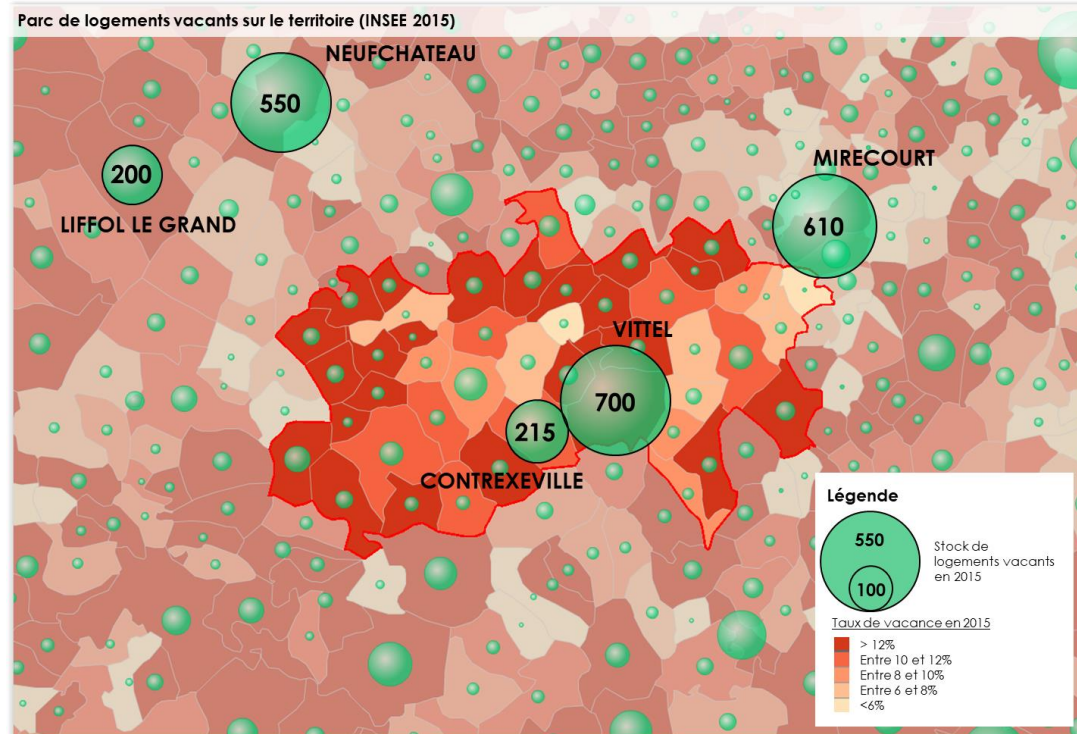
Accueil & cadre de vie : atouts

- Un marché de l'habitat relativement accessible
- Un bon niveau d'équipements par rapport à la population résidente
- Des outils qui se développent pour répondre aux besoins des ménages : TAD, services à domicile,...
- Une offre culturelle qui se développe



Accueil & cadre de vie : faiblesses

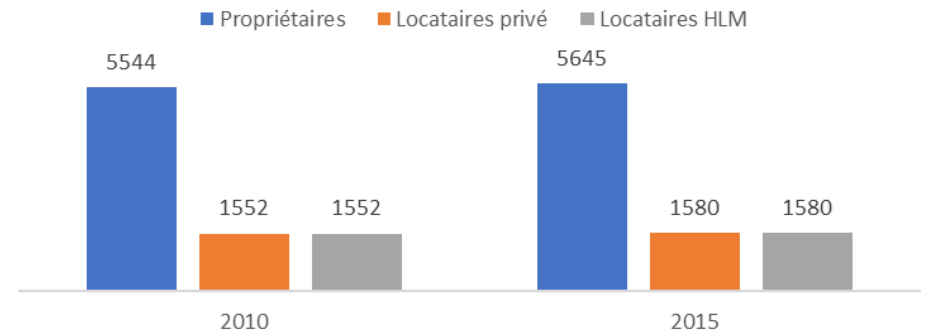
- Un patrimoine bâti qui se dégrade, avec des difficultés pour soutenir la rénovation
- Des nouvelles constructions pas toujours respectueuses des paysages
- Un déficit de politiques d'aménagement et d'urbanisme structurées
- Des pressions fortes sur la ressource en eau



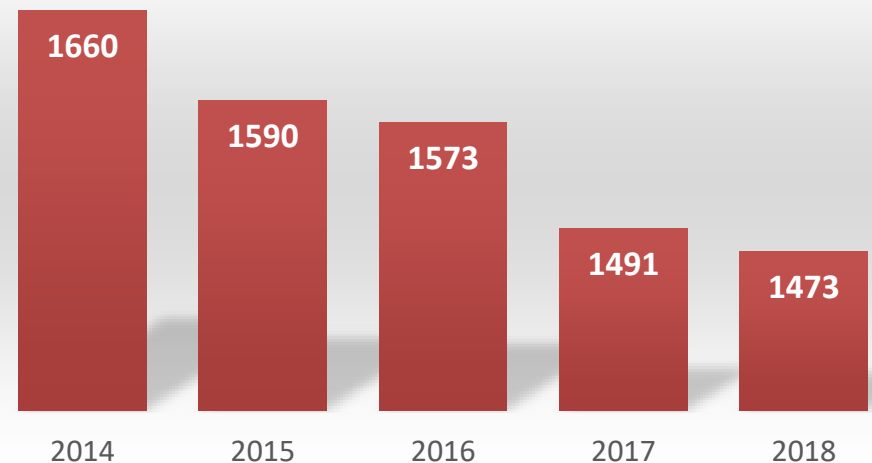
Accueil & cadre de vie : faiblesses

- Des difficultés à produire des logements diversifiés (locatif, personnes âgées, abordable...) en l'absence d'opérateurs et de politiques d'urbanisme intercommunales
- Des fragilités liées à la restructuration des services publics, à l'aménagement numérique
- Des enjeux de mobilité : liaisons régionales, offre de mobilité « interne » à la CCTE

Répartition des statuts d'occupation des résidences principales



Evolution des effectifs du premier degré



Accueil & cadre de vie : enjeux



Environnement, paysages et urbanisme

1. Valoriser et protéger le cadre préservé du territoire comme capital économique et d'attractivité

2. Développer des outils pour intervenir sur l'urbanisme opérationnel

3. Structurer des politiques d'urbanisme (PLUi, SCOT) cohérentes

LA TRAME VERTE ET BLEUE DE LA CCOV
Garantir la fonctionnalité écologique

Éléments de définitions

- Préparer personnel les cartographies écologiques ?
- La Trame verte et bleue est définie par l'ensemble des continuités écologiques et le réseau de zones de biodiversité, de zones humides, de corridors de biodiversité et de continuités écologiques.
- Les continuités écologiques comprennent les milieux et les zones de biodiversité et les zones humides.
- Les continuités écologiques comprennent les milieux et les zones de biodiversité et les zones humides.

LA TRAME VERTE ET BLEUE DE LA CCOV

La Trame verte et bleue de la CCOV est définie par l'ensemble des continuités écologiques, les zones humides, les zones de biodiversité et les zones humides.

LES AIDES D'ÉTAT POUR MES TRAVAUX

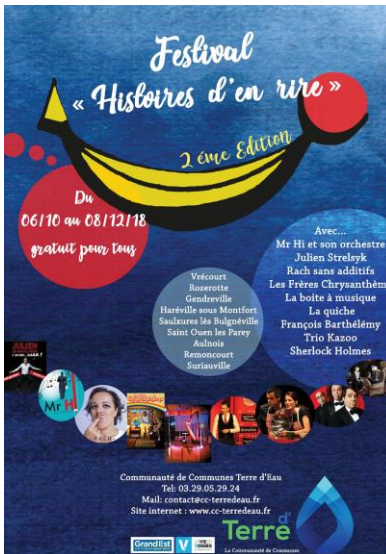
BENEFICIEZ D'AIDES POUR RENOVER VOTRE LOGEMENT

Grand Est

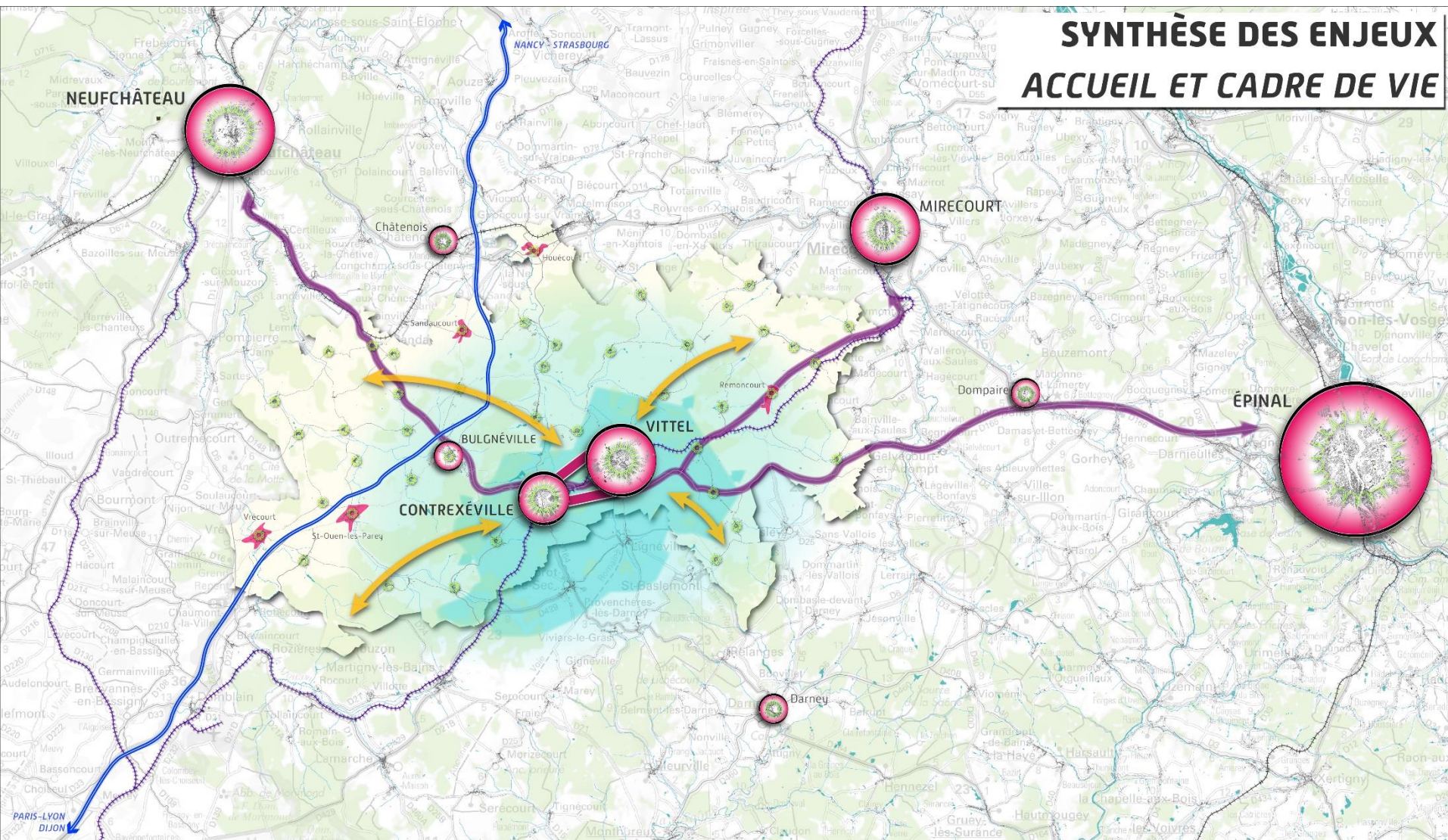
Accueil & cadre de vie : enjeux

Politiques d'accueil

4. Développer des logements diversifiés pour répondre aux besoins d'accueil
5. Améliorer les mobilités intercommunales et optimiser l'offre de services
6. Conforter le développement de l'offre culturelle
7. Conforter les partenariats avec les territoires voisins en matière de services et de mobilités
8. Travailler sur l'image du territoire (marketing territorial)



SYNTHÈSE DES ENJEUX ACCUEIL ET CADRE DE VIE



VALORISER LE CADRE ENVIRONNEMENTAL ET PAYSAGER

- Préserver les milieux naturels et forestiers
- Mettre en valeur l'identité et le patrimoine rural
- Conforter/étendre les pratiques exemplaires engagées au niveau de l'impluvium
- Valoriser la qualité paysagère et environnementale des espaces agricoles

OPTIMISER LES CONDITIONS D'ACCUEIL DE LA POPULATION

- Stabiliser la démographie dans les principaux pôles de services et d'équipements
- Conforter les différentes fonctions des polarités structurant le territoire (logements, services, emplois, ...)
- Maintenir des polarités de proximité en milieu rural
- Revitaliser les centralités urbaines
- Aménager qualitativement les centralités villageoises

AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ DE L'OFFRE DE SERVICES ET D'ÉQUIPEMENTS

- Optimiser l'accessibilité et diffuser les services et l'offre culturelle sur le territoire
- Renforcer les conditions de mobilité intraurbaines
- Conforter les infrastructures régionales et l'accessibilité aux grands pôles urbains à proximité
- Organiser les complémentarités et les solutions de mobilité avec les territoires voisins



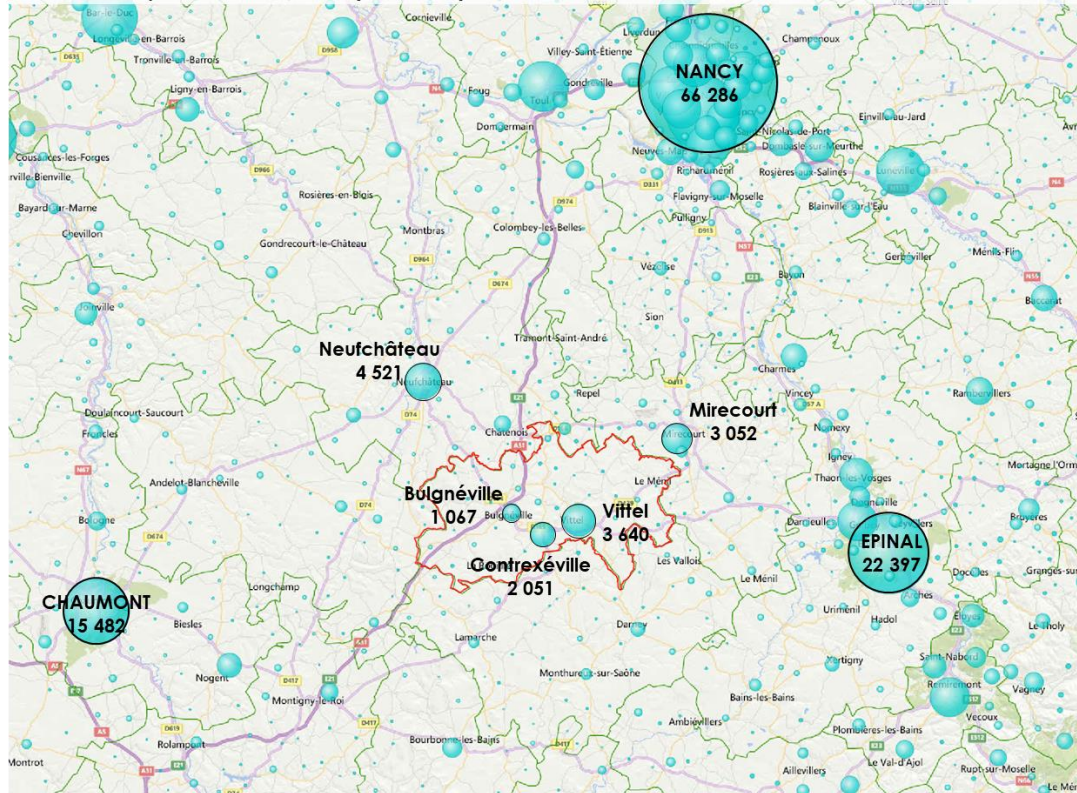
Dynamiques économiques et transition

Photographie du territoire

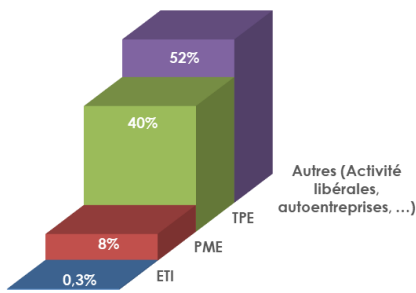


- Des difficultés économiques à ne pas négliger : -10% d'emplois depuis 1999
- Des spécificités économiques : grands acteurs, économie productive très présente
- Des besoins différents à considérer entre grands groupes et TPE

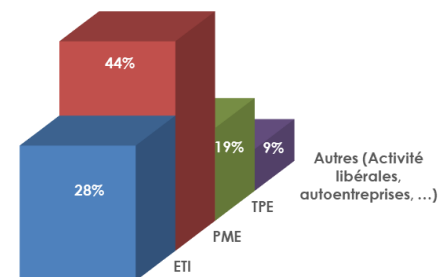
Nombre d'emplois au lieu de travail (Insee 2015)



Entreprises du territoire par catégorie (SIRENE 2019)

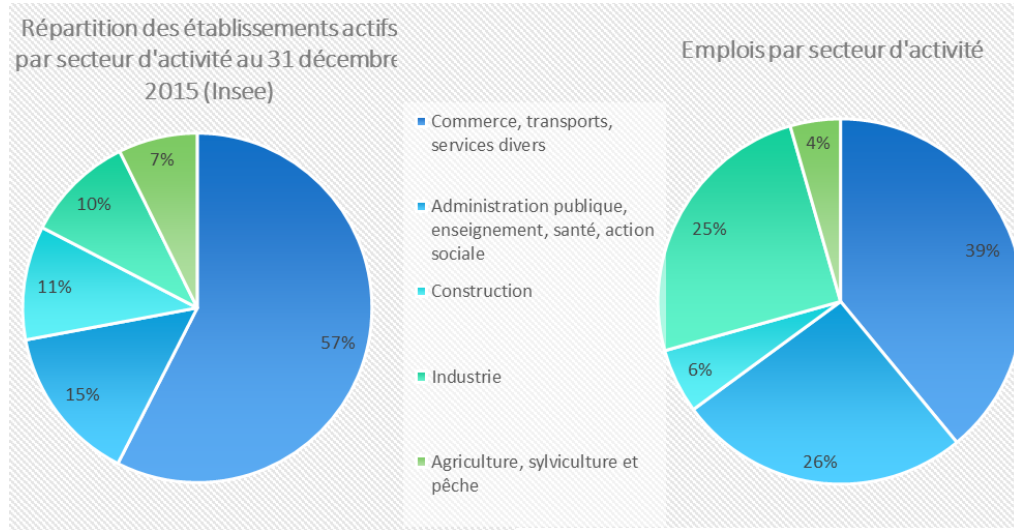


Répartition de l'emploi par catégorie d'entreprise (SIRENE 2019)



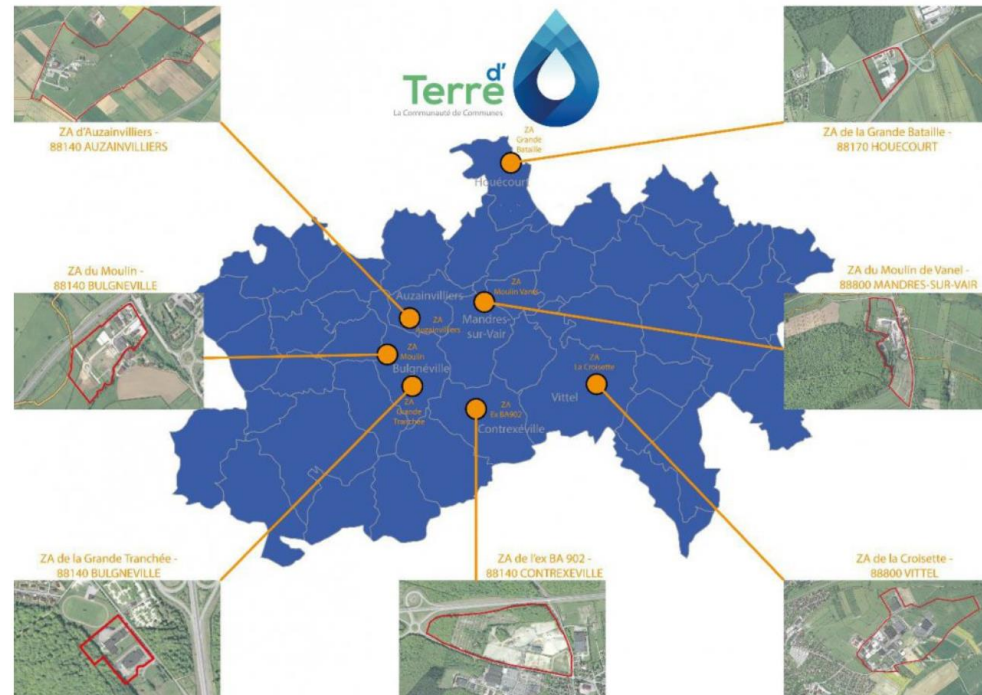
Dynamiques économiques : atouts

- Des « locomotives » économiques structurantes : agro-alimentaire, tourisme, équipements publics
- Des activités diffuses relativement solides : agriculture, petits commerces, artisanat, hébergeurs touristiques...
- Une « diversification » de l'économie qui émerge : diversification touristique, économie circulaire, énergies renouvelables, filières courtes,...



Dynamiques économiques : atouts

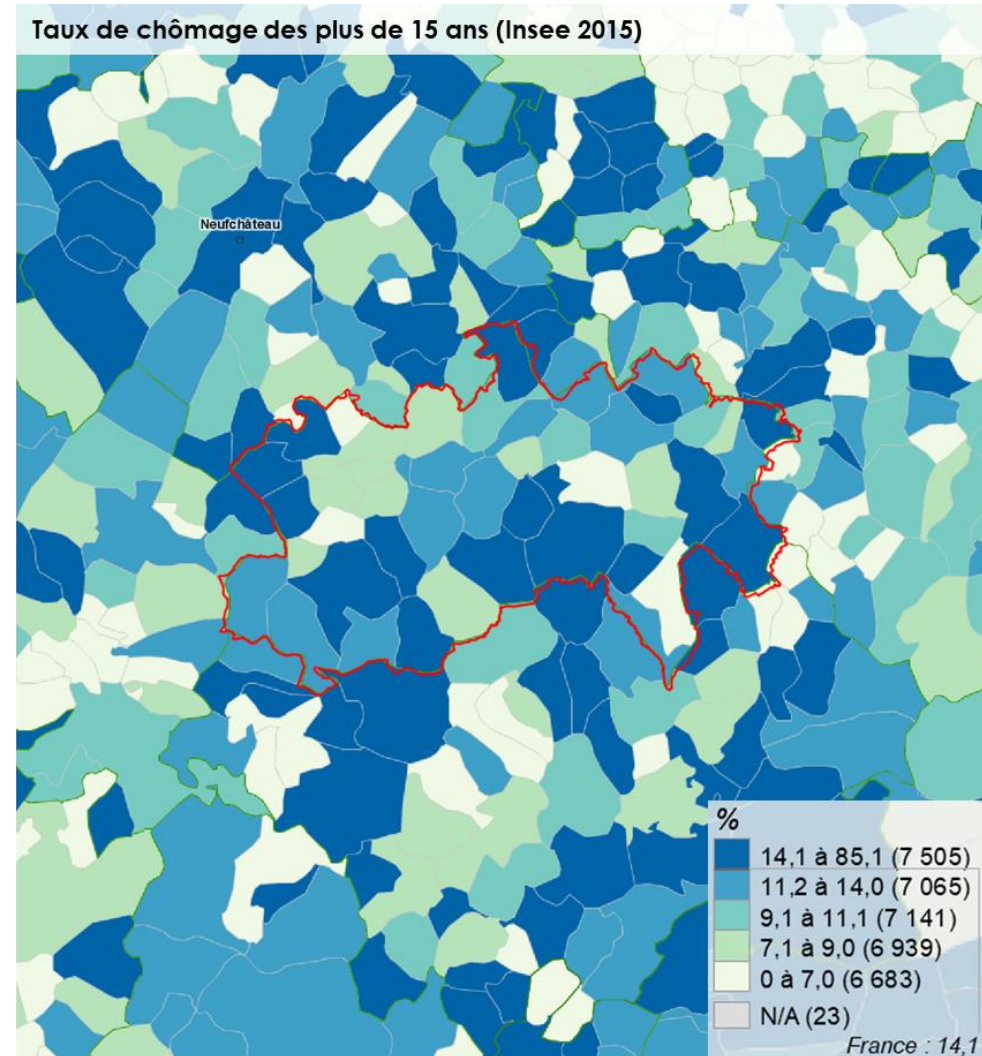
- Un « socle » territorial qui fonde l'économie locale : ressource en eau, paysages, espaces agricoles et forestiers
- Une mise en réseau des entreprises autour d'EcoPlaine
- La SPL, acteur touristique majeur en cours d'évolution
- Des capacités foncières importantes à l'échelle de la CCTE
- Un développement des politiques immobilières



Zone d'activités - CCTE	Surface totale	Surface disponible
ZA d'Auzainvilliers - 88140 AUZAINVILLIERS	79 ha	59 ha
ZA de la Grande Tranchée - 88140 BULGNEVILLE	3 ha	non
ZA du Moulin - 88140 BULGNEVILLE	9 ha	5 ha
ZA de l'ex BA 902 - 88140 CONTREXEVILLE	26 ha	10 ha
ZA de la Grande Bataille - 88170 HOUDECOURT	6 ha	non
ZA du Moulin de Vanel - 88800 MANDRES-SUR-VAIR	17 ha	4 ha
ZA de la Croisette - 88800 VITTEL	39 ha	11 ha

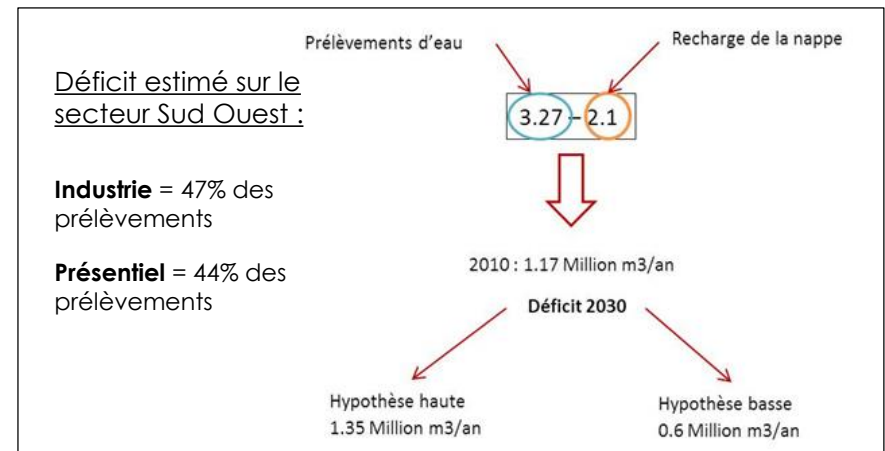
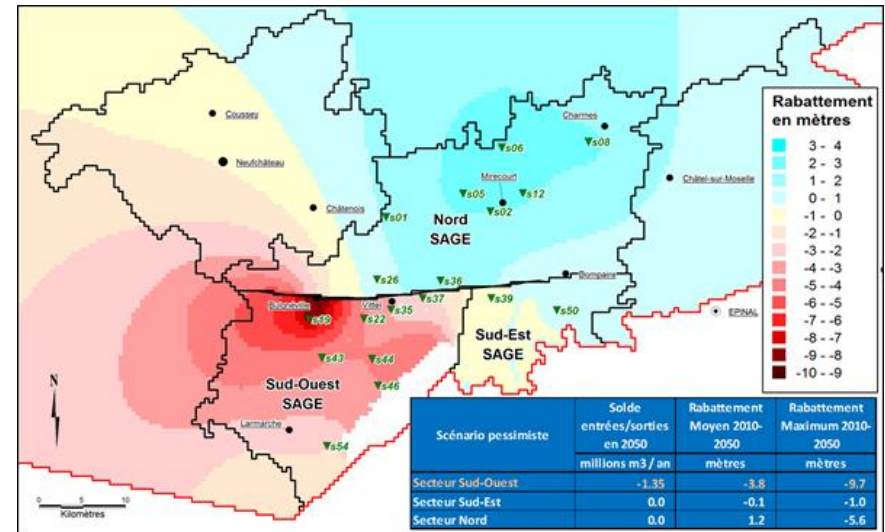
Dynamiques économiques : faiblesses

- Une dépendance du territoire aux grands acteurs économiques
- Un déficit d'image
- Des problématiques de recrutement et de formation
- Des problématiques de mobilité qui ne facilitent pas les activités économiques
- Des échanges avec les territoires voisins qui restent faiblement développés (accueil d'entreprises / tourisme)

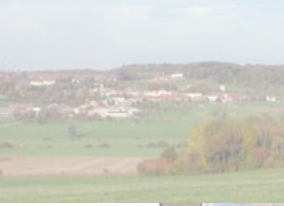


Dynamiques économiques : faiblesses

- Un enjeu fort de gestion de la ressource en eau
- Des difficultés de mutation des filières agricoles
- Une mise en réseau des acteurs touristiques qui reste difficile
- Une offre d'hébergement touristique qui peut être améliorée
- Des équilibres commerciaux fragiles (entre GMS et petits commerces)



Dynamiques économiques : enjeux



Filières économiques et transition

9. Conforter les locomotives économiques et leur place sur le territoire (industries, équipements, thermes et Club Med)

10. Diversifier les activités dans tous les secteurs et développer les expérimentations / actions innovantes

11. Développer la mise en réseau des acteurs dans tous les secteurs et au-delà de l'échelle intercommunale



Dynamiques économiques : enjeux

Aménagement économique



12. Développer les politiques d'aménagement en fonction des besoins (ZAE, immobilier d'entreprise)



13. Maintenir les équilibres commerciaux pour conforter les tissus d'activités en place

Dynamiques économiques : enjeux

Tourisme



14. Aménager les itinérances touristiques et développer les outils de mobilité pour les visiteurs

15. Optimiser l'offre d'hébergement touristique

16. Penser les politiques touristiques à l'échelle inter-EPCI (itinérances, produits touristiques, ...)

espelia
Conseil pour
la performance publique

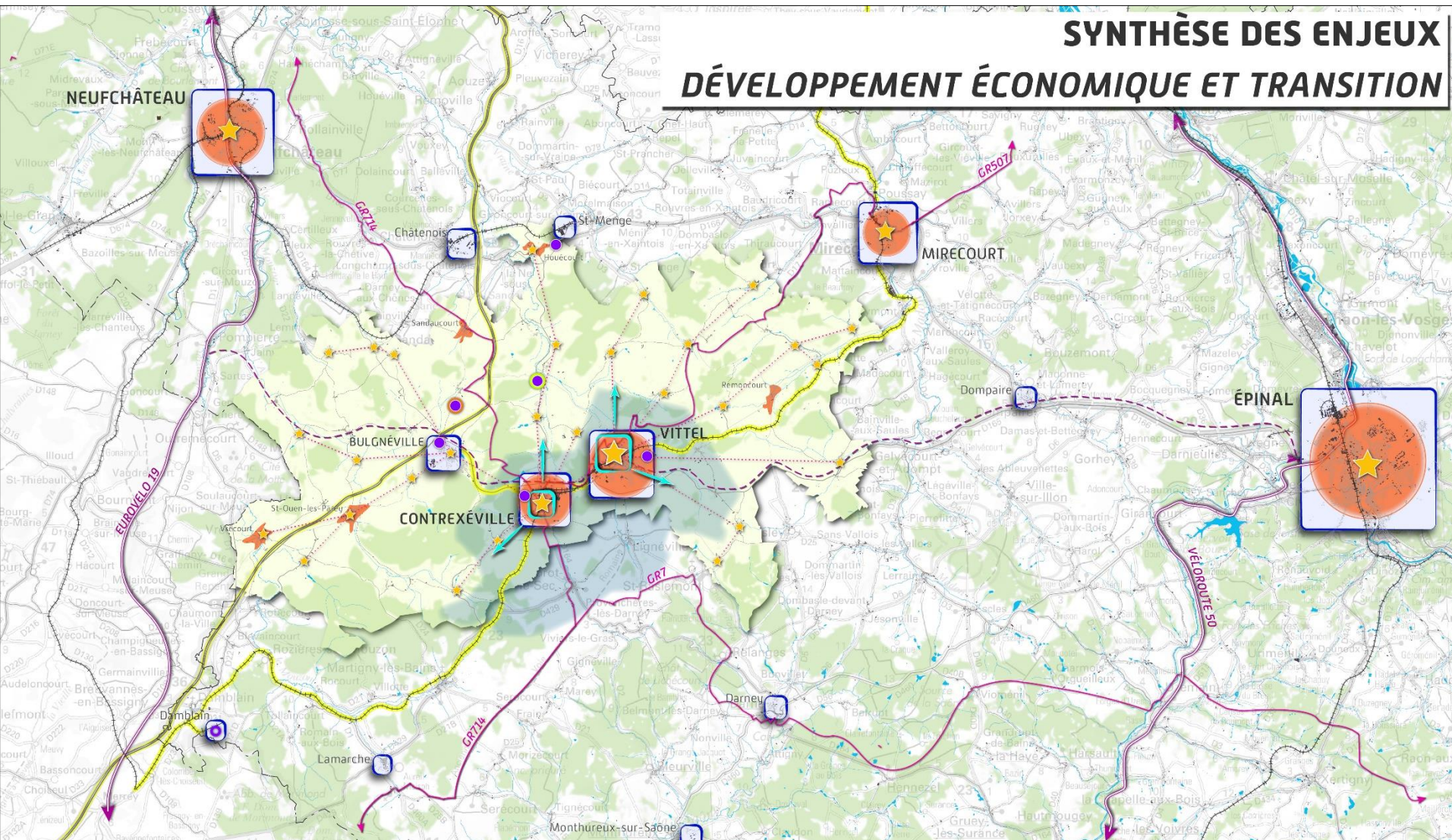


LA VIE EN
VOSGES
le Département

URBICAND

SYNTHÈSE DES ENJEUX

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TRANSITION



PROTÉGER LE SOCLE PRODUCTIF ET SES GRANDS ÉQUILIBRES

- Valoriser les espaces boisés et les activités forestières
- Préserver et accompagner les activités agricoles
- Poursuivre les politiques de protection de la ressource en eau

CONFORTER LES GRANDS ÉQUILIBRES SOCIO-ÉCONOMIQUES

- Conforter les grands pôles d'emploi structurants
- Assurer le bon fonctionnement des pôles majeurs de services et d'équipements
- Améliorer les conditions du service de transport ferroviaire
- Maintenir de bonnes conditions d'accès au réseau autoroutier

OPTIMISER LES CONDITIONS D'ACCUEIL DES ENTREPRISES

- Structurer et positionner l'offre foncière économique intercommunale
- Optimiser la ZA d'Auzainvillers : aménagements, desserte numérique, vocation[s]
- Accompagner le développement de l'économie circulaire au niveau du site de Mandres-sur-Valr
- Prendre en compte l'offre foncière extérieure dans les politiques d'accueil
- Développer des outils/équipements pour structurer les services à la personne en milieu rural

FACILITER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

- Conforter les grands équipements touristiques
- Valoriser les sites touristiques et optimiser l'offre d'hébergement
- Mettre en cohérence l'offre touristique locale
- Assurer la connexion aux grands itinéraires touristiques
- Inscrire le territoire dans le réseau cyclotouristique national
- Répondre aux besoins de mobilité locale des populations touristiques



Sondage en direct : quels enjeux prioritaires pour le projet de territoire ?

Méthode

REGLES DU JEU

- Cocher 8 enjeux « prioritaires » (pas plus)
- Cocher au moins un sujet par grand thème :
 - Environnement, paysages et urbanisme
 - Politiques d'accueil
 - Filières économiques et transition
 - Aménagement économique
 - Tourisme

Enjeux d'aménagement identifiés	Priorités
Environnement, paysages et urbanisme	
1	Valoriser et protéger le cadre préservé du territoire comme capital économique et d'attractivité (espaces, eau, paysages)
2	Développer des outils pour intervenir sur l'urbanisme opérationnel : revitalisation des centralités urbaines et villageoises, rénovation énergétique, ...
3	Structurer des politiques d'urbanisme cohérentes (PLUi, SCOT)
Politiques d'accueil	
4	Développer des logements diversifiés pour répondre aux besoins d'accueil des populations
5	Améliorer les mobilités intercommunales et optimiser l'offre de services : services itinérants, desserte numérique, ...
6	Conforter le développement de l'offre culturelle
7	Conforter les partenariats avec les territoires voisins en matière de services et de mobilités
8	Travailler sur l'image du territoire (marketing territorial)
Filières économiques et transition	
9	Conforter les locomotives économiques et leur place sur le territoire (industries, équipements, thermes et Club Med)
10	Diversifier les activités dans tous les secteurs et développer les expérimentations / actions innovantes : économie circulaire, filières courtes agricoles, transition énergétique, ...
11	Développer la mise en réseau des acteurs dans tous les secteurs et au-delà de l'échelle intercommunale : accès à la formation, recrutement, solutions mutualisées pour les entreprises
Aménagement économique	
12	Développer les politiques d'aménagement en fonction des besoins (ZAE, immobilier)
13	Maintenir les équilibres commerciaux pour conforter les tissus d'activités en place
Tourisme	
14	Aménager les itinéraires touristiques et développer des outils de mobilité pour les visiteurs
15	Optimiser l'offre d'hébergement touristique
16	Penser les politiques touristiques à l'échelle inter-EPCI : aménagement des itinéraires, produits touristiques, ...

Résultats

