



Projet de territoire – Ateliers thématiques – 24 septembre 2019



Atelier n°3 : Tourisme, culture & sport



Sommaire de la présentation

- Le projet de territoire : rappel de la démarche
- La stratégie générale esquissée avant l'été
- Réflexions plus concrètes sur les pistes d'action





Le projet de territoire : rappels

Rappel de la démarche

- Différentes réunions organisées depuis le lancement de la démarche : 2 ateliers, 3 COFIL (dont 1 élargi), 1 réunion publique, 1 séminaire « stratégie territoriale »
- Des enjeux identifiés et déclinés dans le rapport de diagnostic
- Des premières ambitions exprimées (jeu de cartes)

Réalisation
d'un
diagnostic de
territoire

Définition
d'une **stratégie
politique** par
les élus
(communaux,
intercommunaux)

Définition d'un
**programme
d'actions
concrètes** pour
10 ans

Rappel de la démarche

	Janv	Fev	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Sept	Oct	Nov	Dec
Phase 1 - Préparation	  										
Phase 2 - Diagnostic				 	 						
Phase 3 - Scénarisation et élaboration de la stratégie						 		 			
Phase 4 - Définition du programme d'action										 	 

-  Réunions de pilotage (COPIL)
-  Conseils communautaires
-  Ateliers "projet de territoire" ouverts aux élus et aux acteurs
-  Echanges avec les services techniques
-  Réunions publiques participatives
-  Entretiens préalables (10+10)

Les ateliers de septembre

Développement économique

- Animation économique
- Transition énergétique et économie circulaire
- Politiques d'accueil et marketing territorial

Politiques d'aménagement

- Aménagement des cœurs de bourgs
- Politiques de l'habitat
- Protection et gestion de l'environnement (gestion des ressources, protection de la biodiversité...)

Tourisme, sport, culture

- Politiques touristiques
- Politiques culturelles
- Politiques associatives et sportives

Services aux personnes

- Santé et action sociale
- Jeunesse / enfance / petite enfance
- Mobilités

17 septembre

24 septembre

Grandes lignes de la stratégie de territoire

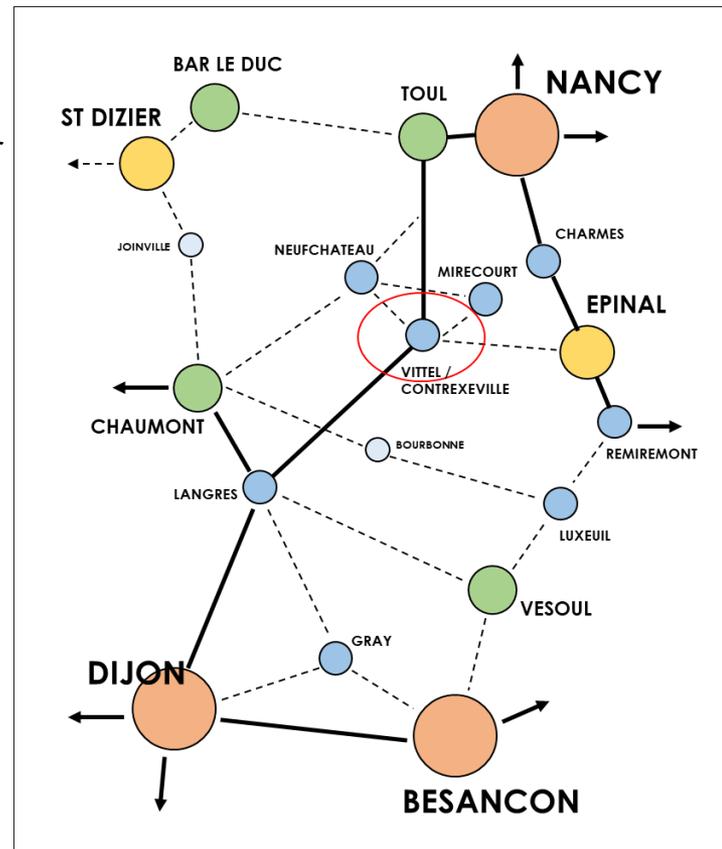
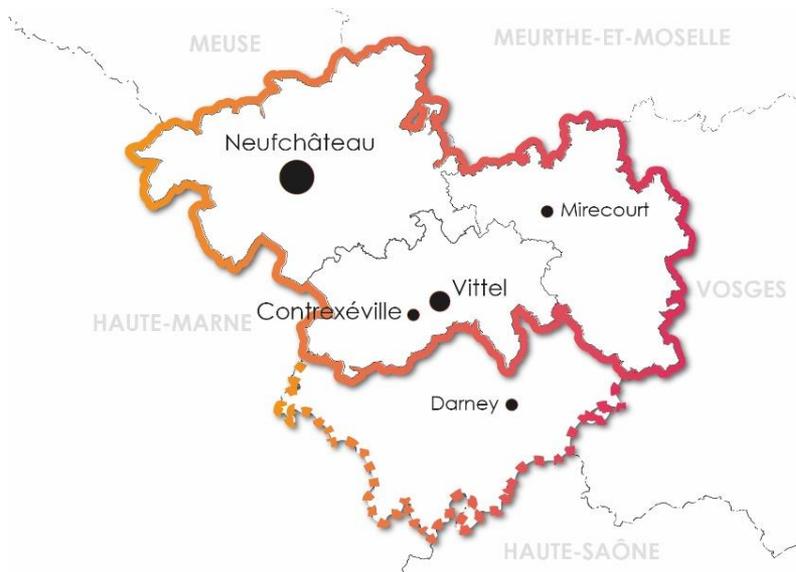
Les lignes directrices de la stratégie

- **Valoriser le cadre de vie rural « remarquable »**, via des politiques d'accueil / marketing territorial, y compris pour l'accueil d'entreprises
- **Anticiper les grandes mutations qui s'annoncent** : mutations économiques, évolution des modes de vie et des pratiques (avec le numérique, le changement climatique et la transition énergétique...)
- **Repositionner l'eau au cœur de la stratégie** : développer les filières économiques liées à l'eau, optimiser la gestion de la ressource (GEMAPI, réorganisation des politiques eau / assainissement, chantiers de la nappe GTI...)
- **S'appuyer sur les réseaux d'acteurs** pour un territoire dynamique et attractif : réseaux d'entreprises et de filières, réseaux associatifs... Des questions d'animation, mais également de gouvernance pour que les acteurs trouvent leur place dans les actions du territoire

Grandes lignes de la stratégie de territoire

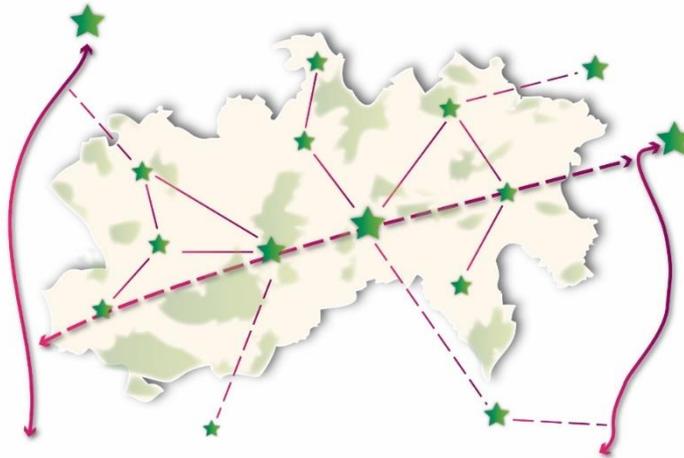
Positionner le territoire dans son environnement local et régional

- Ancrer le territoire dans le réseau urbain et métropolitain régional / inter-régional
- Développer des politiques partagées / coordonnées avec les territoires voisins (filières économiques, mobilités...)
- Conforter la Communauté de Communes dans son périmètre actuel, en s'appuyant davantage sur le PETR pour intervenir sur des actions d'échelle intercommunautaire

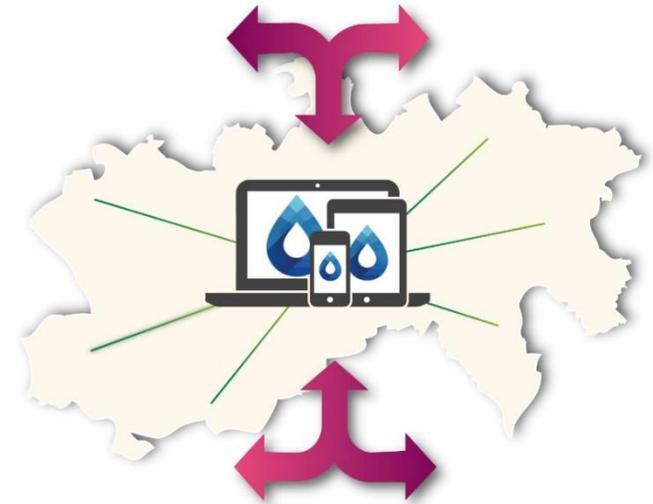


Grandes lignes de la stratégie de territoire

Tourisme / Culture – scénarios débattus avant l'été



Aménagement des sites et itinérances



Renforcement de l'animation touristique et culturelle



Entretien et modernisation des équipements structurants

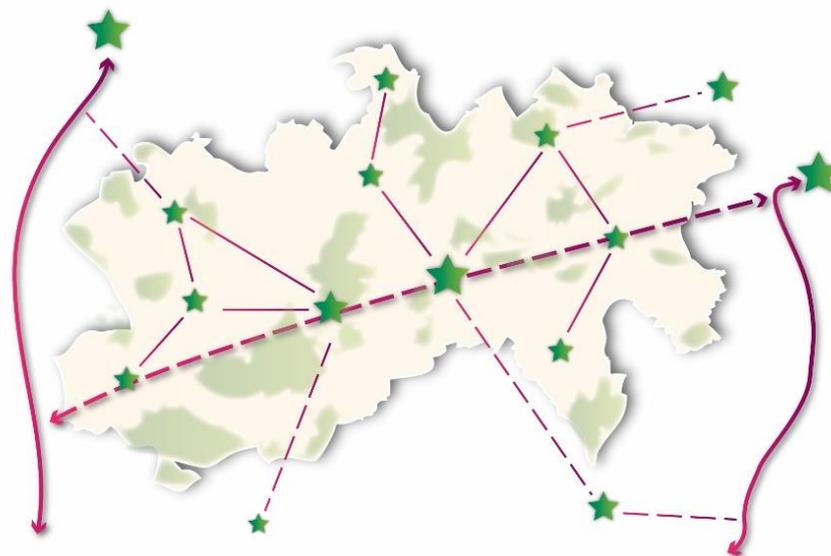


Grandes lignes de la stratégie de territoire

Tourisme / Culture – stratégie préférentielle

- Poursuivre la mise en réseau des acteurs touristiques et le développement d'outils partagés (centrale de réservation)
- Développer les politiques d'aménagement des sites et itinérances touristiques : mise en valeur, maillage et signalétique, interconnexions à plus grande échelle
- Développement de l'animation et de la programmation culturelle, en accentuant la mise en réseau des acteurs autour d'un projet commun
- Accompagnement du renforcement de l'offre d'hébergement (quantitatif et qualitatif)

Positionnement possible de la CCTE : investissement / gestion des aménagements, mise en réseau des acteurs culturels



Objectifs opérationnels

POLITIQUES TOURISTIQUES

- Conforter / diversifier l'offre touristique en travaillant avec les territoires voisins
- Développer les politiques d'aménagement : sites naturels, itinérances, villes et villages
- Développer l'offre d'hébergement et assurer la qualité du secteur

POLITIQUES CULTURELLES

- Formaliser un projet culturel de territoire et le mettre en œuvre, en travaillant avec les territoires voisins
- Développer une offre complémentaire entre villes et villages
- Favoriser l'émergence d'acteurs et d'activités à but culturel

POLITIQUES ASSOCIATIVES ET SPORTIVES

- Diversifier l'offre sportive en touchant les différents publics (jeunes / actifs / personnes âgées / visiteurs / entreprises...)
- Promouvoir l'offre sportive et les événements à fort rayonnement
- Optimiser la mise en réseau des acteurs associatifs





Approfondissement des réflexions sur le thème du tourisme, de la culture et du sport

- Politiques touristiques
- Politiques culturelles
- Politiques associatives et sportives

Méthode de travail

	Pistes d'actions CONCRETES pour la Communauté de Communes (1 à 3 par sujet)
POLITIQUES TOURISTIQUES	<ul style="list-style-type: none">•••
POLITIQUES CULTURELLES	<ul style="list-style-type: none">•••
POLITIQUES ASSOCIATIVES ET SPORTIVES	<ul style="list-style-type: none">•••

- > Des fiches individuelles pour proposer des pistes d'action (15 minutes)
- > Un échange par tablées pour échanger sur les pistes prioritaires (60 minutes)
- > Une restitution des pistes qui se dégagent (15 minutes)



Pistes d'actions évoquées dans les premiers ateliers

Services et équipements – priorités identifiées dans le cadre des ateliers de travail

Thématique	Enjeux identifiés par les participants des ateliers	Pistes d'actions évoquées par les participants
Sports, loisirs, culture	<ul style="list-style-type: none">- Améliorer la communication autour des évènements sportifs- Développer le sport en milieu rural- Développer la culture « à domicile »- Renforcer les complémentarités urbain-rural	<ul style="list-style-type: none">- Portage d'actions par l'ADMR en milieu rural- Bus d'exposition itinérants, ludothèques...
Organisation de l'offre	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en réseau les services et les équipements- Encourager et développer l'engagement citoyen dans les différentes politiques publiques	<ul style="list-style-type: none">- Mise en réseau des bibliothèques pour mutualiser les ressources- Intégration des associations aux réflexions dans le cadre de l'élaboration des politiques publiques



Politiques touristiques

Exemples d'actions – Aménager et mettre en valeur les itinérances touristiques

- Aménagement des grands itinéraires de randonnée : tracés des GR714 et GR507, connexions au GR7 au sud
- Aménagement des connexions cyclables entre l'Eurovélo 19 et la Véloroute 50
- Interconnexion des itinéraires de randonnée communaux et connexions avec les grands équipements
- Développement d'une offre d'itinéraires « thématiques » : biodiversité, paysages, eau, VTT, cheval...



Exemple : Parc Naturel Régional du Vercors – Via Vercors

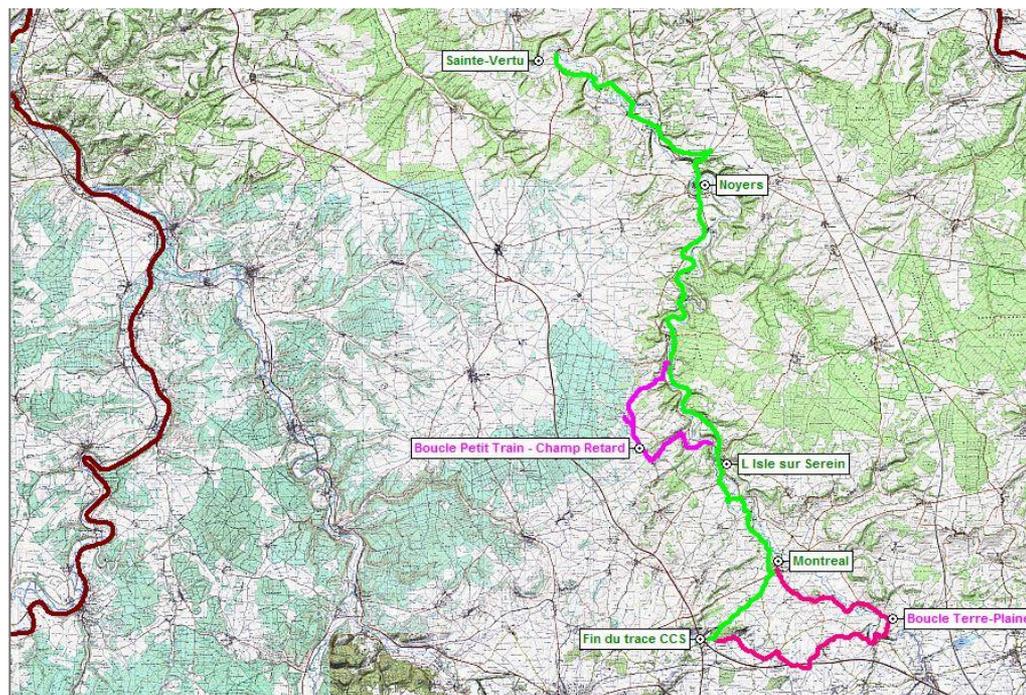


Politiques touristiques

Exemples d'actions – Développer l'offre d'hébergement « rurale » en particulier au niveau des itinéraires touristiques

- Aides à la création / rénovation d'hébergements ruraux
- Poursuite / intensification de la mise en réseau des hébergeurs
- Optimisation des outils partagés : centrale de réservation, formations, chartes des hébergements...

Exemple : projet de voie verte de la vallée du Serein (89) – des subventions fléchées géographiquement dans le contrat de Pays



Politiques culturelles

Exemples d'actions – Organiser l'itinérance de l'offre culturelle

- Mise en réseau des médiathèques communales
- Mutualisation des ressources et des plateformes en ligne
- Navette d'acheminement des commandes
- Médiathèque intercommunale tiers-lieu

Exemple : Réseau Avéla - Montfort Communauté (35)

Exemple : « Sur Saulx » – Randonnées familiales ponctuées de spectacles et d'interventions sur la faune et la flore



Politiques associatives et sportives

Exemple d'action – Organiser l'accueil des activités associatives

- Désignation d'un interlocuteur privilégié concentrant l'information et regroupant les demandes du milieu associatif
- Animation du réseau associatif et développement des synergies (mutualisation, expérimentation, partenariats, ...)
- Constitution d'un maillage de structures d'accueil : salles polyvalentes dans les villages, maison des associations dans les polarités, ...
- Mise à disposition de matériel aux associations : matériel informatique, festif, mobilier, ...



Politiques associatives et sportives

Exemple d'action – Promouvoir l'offre sportive du territoire

- Mise en réseau des fédérations et des clubs sportifs à l'échelle intercommunale / interEPCI
- Promotion des équipements et acteurs existants (CPO, piscines, tir à l'arc, escalade...) et facilitation de l'accès aux équipements notamment pour les populations des villages
- Aménagement d'espaces sportifs dédiés à tous : parcours santé seniors, espaces d'initiation au sport-nature dédié aux plus jeunes, ...



Exemple :
*Parcours d'Activité Santé Séniors
Cléguérec (56)*

Politiques associatives et sportives

Exemples d'actions – Renforcer l'offre sportive en milieu rural

- Structuration d'une offre sport-nature de qualité, limitée à 2-3 sports-clé (Cross Country, Trail, VTT, pêche ?)
- Développement d'une offre de sports natures dédiée aux enfants et aux jeunes (résidents et touristes)
- Aménagement et signalétique des sites/itinéraires
- Promotion des offres sportives et intégration dans les packs touristiques



Exemple : Formation du Ministère des Sports « L'apprentissage de l'autonomie et de la sécurité dans les activités physiques et sportives de nature pour les enfants et adolescents » à destination des collectivités