



# Projet de territoire – Ateliers thématiques – 24 septembre 2019



## ***Atelier n°4 : Services et équipements***



# Sommaire de la présentation

- Le projet de territoire : rappel de la démarche
- La stratégie générale esquissée avant l'été
- Réflexions plus concrètes sur les pistes d'action





# Le projet de territoire : rappels

# Rappel de la démarche

- Différentes réunions organisées depuis le lancement de la démarche : 2 ateliers, 3 COFIL (dont 1 élargi), 1 réunion publique, 1 séminaire « stratégie territoriale »
- Des enjeux identifiés et déclinés dans le rapport de diagnostic
- Des premières ambitions exprimées (jeu de cartes)

Réalisation  
d'un  
**diagnostic** de  
territoire

Définition  
d'une **stratégie  
politique** par  
les élus  
(communaux,  
intercommunaux)

Définition d'un  
**programme  
d'actions  
concrètes** pour  
10 ans

# Rappel de la démarche

	Janv	Fev	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Sept	Oct	Nov	Dec
<b>Phase 1 - Préparation</b>	  										
<b>Phase 2 - Diagnostic</b>				 	 						
<b>Phase 3 - Scénarisation et élaboration de la stratégie</b>						 		 			
<b>Phase 4 - Définition du programme d'action</b>										 	 

-  Réunions de pilotage (COPIL)
-  Conseils communautaires
-  Ateliers "projet de territoire" ouverts aux élus et aux acteurs
-  Echanges avec les services techniques
-  Réunions publiques participatives
-  Entretiens préalables (10+10)

# Les ateliers de septembre

## Développement économique

- Animation économique
- Transition énergétique et économie circulaire
- Politiques d'accueil et marketing territorial

## Politiques d'aménagement

- Aménagement des cœurs de bourgs
- Politiques de l'habitat
- Protection et gestion de l'environnement (gestion des ressources, protection de la biodiversité...)

## Tourisme, sport, culture

- Politiques touristiques
- Politiques culturelles
- Politiques associatives et sportives

## Services aux personnes

- Santé et action sociale
- Jeunesse / enfance / petite enfance
- Mobilités

17 septembre

24 septembre

# Grandes lignes de la stratégie de territoire

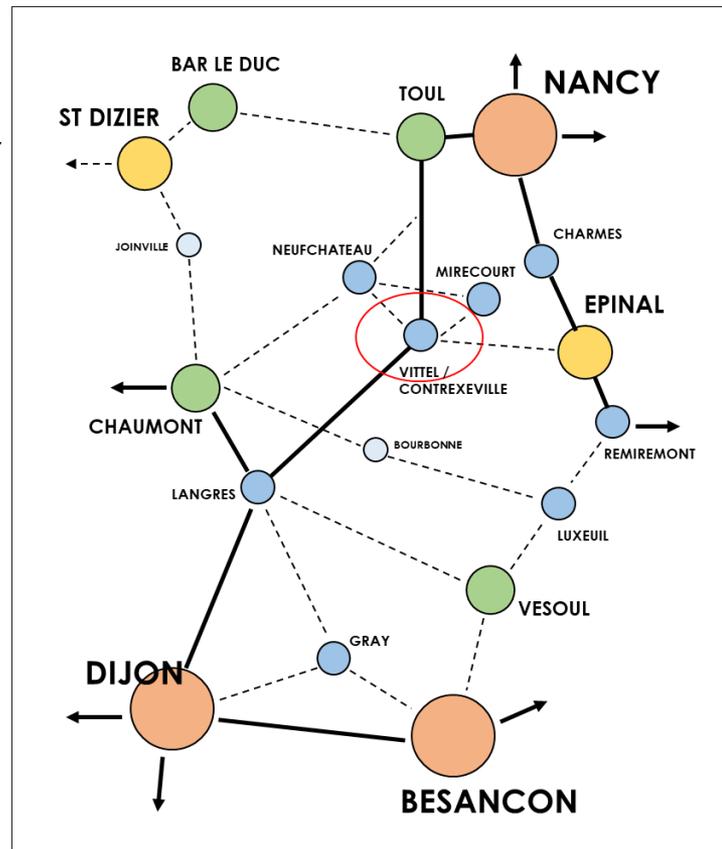
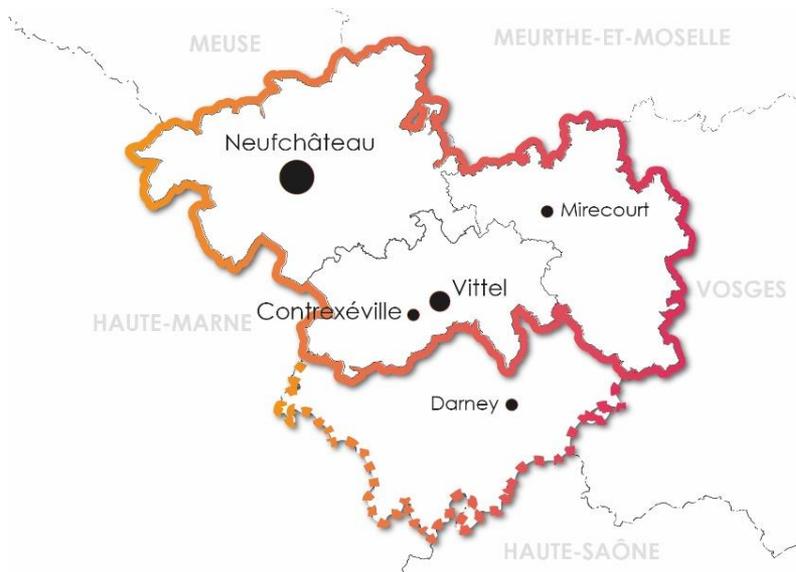
## Les lignes directrices de la stratégie

- **Valoriser le cadre de vie rural « remarquable »**, via des politiques d'accueil / marketing territorial, y compris pour l'accueil d'entreprises
- **Anticiper les grandes mutations qui s'annoncent** : mutations économiques, évolution des modes de vie et des pratiques (avec le numérique, le changement climatique et la transition énergétique...)
- **Repositionner l'eau au cœur de la stratégie** : développer les filières économiques liées à l'eau, optimiser la gestion de la ressource (GEMAPI, réorganisation des politiques eau / assainissement, chantiers de la nappe GTI...)
- **S'appuyer sur les réseaux d'acteurs** pour un territoire dynamique et attractif : réseaux d'entreprises et de filières, réseaux associatifs... Des questions d'animation, mais également de gouvernance pour que les acteurs trouvent leur place dans les actions du territoire

# Grandes lignes de la stratégie de territoire

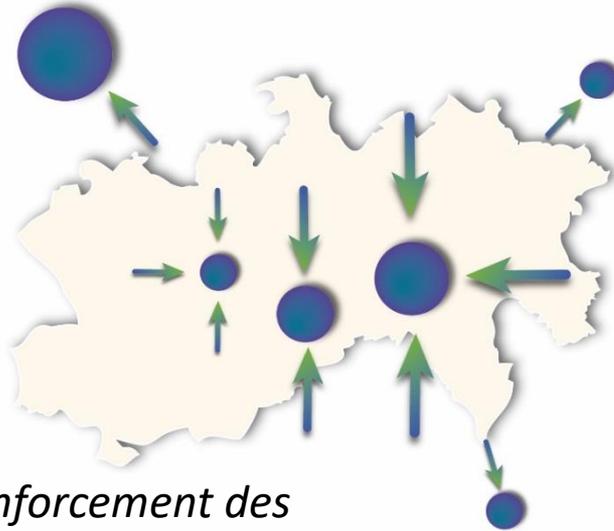
## Positionner le territoire dans son environnement local et régional

- Ancrer le territoire dans le réseau urbain et métropolitain régional / inter-régional
- Développer des politiques partagées / coordonnées avec les territoires voisins (filières économiques, mobilités...)
- Conforter la Communauté de Communes dans son périmètre actuel, en s'appuyant davantage sur le PETR pour intervenir sur des actions d'échelle intercommunautaire

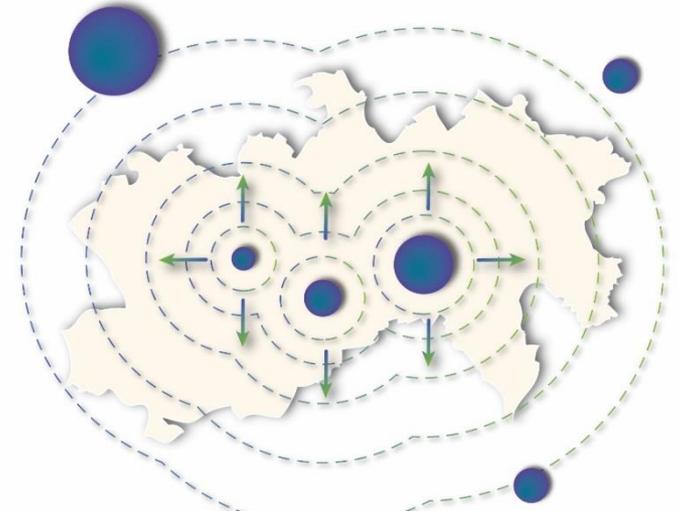


# Grandes lignes de la stratégie de territoire

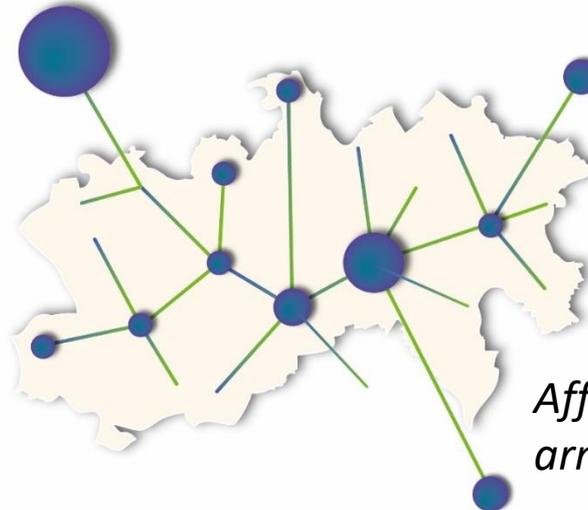
Les services et les équipements – scénarios débattus avant l'été



*Renforcement des  
grands équipements*



*Développement de services  
itinérants et innovants*



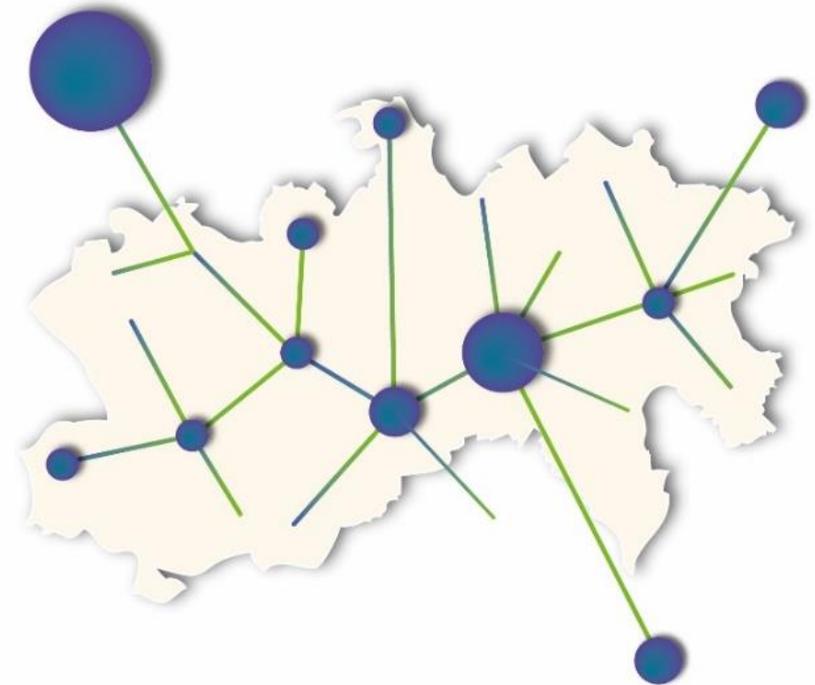
*Affirmation d'une  
armature multipolaire*



# Grandes lignes de la stratégie de territoire

## Les services et les équipements – stratégie préférentielle

- Conforter les grands équipements mais sans positionner spécifiquement la CCTE sur leur gestion
- Favoriser l'accès aux services en développant le maillage territoriale et l'offre itinérante
- Faire le lien entre politique de services et diversification de l'offre de logements



**Positionnement possible de la CCTE : gestion de services et d'outils pour les acteurs (locaux, formation...), mise en réseau des acteurs (services à la personne, santé)...**



# Objectifs opérationnels

## SANTE ET ACTION SOCIALE

- Accompagner le développement de l'offre de services à la personne
- Renforcer la démographie médicale et organiser le maillage de l'offre de santé
- Définir la politique d'accueil du territoire et adapter l'offre en équipements

## JEUNESSE / ENFANCE / PETITE ENFANCE

- Renforcer l'attractivité du territoire auprès des familles en optimisant l'offre de services
- Optimiser l'accessibilité et la complémentarité de l'offre liée à l'enfance (scolaire, périscolaire, ...)
- Conforter l'offre « petite enfance » (RAM itinérant, crèches...)

## MOBILITES

- Répondre aux besoins de déplacements aux différentes échelles (PETR, CC, villes/villages)
- Développer une offre de services itinérante pour limiter les obligations de déplacement des habitants
- Optimiser les déplacements domicile-travail et domicile-école





# Réflexion sur les pistes d'actions sur le thème des services

- Santé et action sociale
- Jeunesse / enfance / petite enfance
- Mobilités

# Méthode de travail

Pistes d'actions CONCRETES pour la Communauté de Communes (1 à 3 par sujet)	
<b>SANTE ET ACTION SOCIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li><li>•</li><li>•</li></ul>
<b>JEUNESSE, ENFANCE ET PETITE ENFANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li><li>•</li><li>•</li></ul>
<b>MOBILITES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li><li>•</li><li>•</li></ul>

- > Des fiches individuelles pour proposer des pistes d'action (15 minutes)
- > Un échange par tablées pour échanger sur les pistes prioritaires (60 minutes)
- > Une restitution des pistes qui se dégagent (15 minutes)



# Pistes d'actions évoquées dans les premiers ateliers

## Services et équipements – priorités identifiées dans le cadre des ateliers de travail

Thématique	Enjeux identifiés par les participants des ateliers	Pistes d'actions évoquées par les participants
Déplacements	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer les solutions de mobilité pour les populations captives</li> <li>- Améliorer les conditions de déplacements intra- et intercommunaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Remise en fonction de la navette Vittel-Contrexéville</b></li> <li>- <b>Renforcement du service de TAD</b></li> </ul>
Services à la personne	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer l'accessibilité des services et équipements du territoire</li> <li>- Améliorer la communication autour des offres de services à la personne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>MSAP itinérantes</b></li> <li>- <b>Développement de MAM</b></li> </ul>
Santé	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintenir et préserver l'offre de santé</li> <li>- Assurer le maintien des personnes à leur domicile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Création d'une 2<sup>e</sup> maison médicale</b></li> </ul>
Organisation de l'offre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimiser l'armature multipolarisée du territoire en recentrant l'accueil des services et équipements dans une logique de rentabilité des équipements et d'optimisation des besoins de déplacements</li> <li>- Mutualiser les moyens pour réaliser des économies techniques et financières</li> <li>- Mettre en réseau les services et les équipements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mise en commun de services et d'équipements : services de nettoyage, personnel, matériel, locaux...</b></li> </ul>

# Santé et action sociale

## Exemples d'actions – Animation du réseau des professionnels des services à la personne

- Animation du réseau = réflexion sur les besoins des professionnels, opportunités de mutualisation (équipements, services, déplacements)



- Création d'une Coopérative d'Activités et d'Emplois : services juridiques et d'assurance, vérification de la viabilité économique des projets, accompagnement administratif et comptable, plateforme commerciale, formation du personnel, ...

Exemple : Dolce Casa Services (13)

# Santé et action sociale

## Exemples d'actions – Renforcer la démographie médicale / Définir la politique d'accueil des praticiens

- Développement du réseau des maisons de santé
- Mise en place de cabinets médicaux éphémères dans les villages pour faciliter l'accès des plus fragiles à l'offre de santé
- Développement de la télémédecine et campagnes de formation/sensibilisation aux usages du numérique (réduction de la fracture numérique)



*Exemple : Opération Wanted dans l'Allier*

*Financement des études de médecine en échange d'une installation sur le territoire pendant 6 ans minimum*

*800 k€ engagés et 35 médecins en installation 10 ans plus tard*

# Jeunesse, enfance et petite-enfance

## Exemples d'actions – Conforter le réseau de pôles scolaires

- Définir une stratégie intercommunale d'organisation des équipements scolaires et périscolaire
- Aménager des pôles scolaires de qualité dans certains villages, avec une offre multi-services
- Organiser les mobilités pour faciliter l'accès aux pôles scolaires



*Exemple : pôle scolaire de Saint-Symphorien-des-Bois*

*850k€ HT subventionné à 70%  
(dont fonds européens)*

*Projet financé via PTZ de la  
Banque des Territoire pour les  
travaux relatifs aux économies  
d'énergie*

# Jeunesse, enfance et petite-enfance

## Exemples d'actions – Développer des activités périscolaires innovantes

- Installation de jardins/potagers pédagogiques dans les villages et sensibilisation à l'agriculture de proximité/santé & alimentation (**subvention TEPCV**)
- Sorties nature de découverte de l'environnement naturel : botanique, ornithologie, entomologie, ...
- Ateliers de « Tricot Urbain » pour favoriser l'appropriation et la valorisation de l'espace urbain
- Création d'une école de sports nature (4 à 15 ans) : courses d'orientation, trail, sarbacane, slackline, ... Exemple Fronsadais Sports Nature-UFOLEP

### Créer un jardin pédagogique à l'école

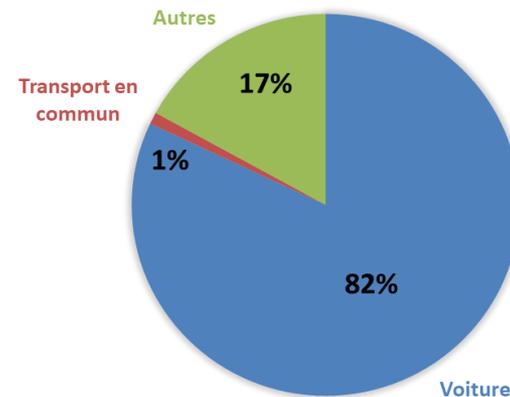
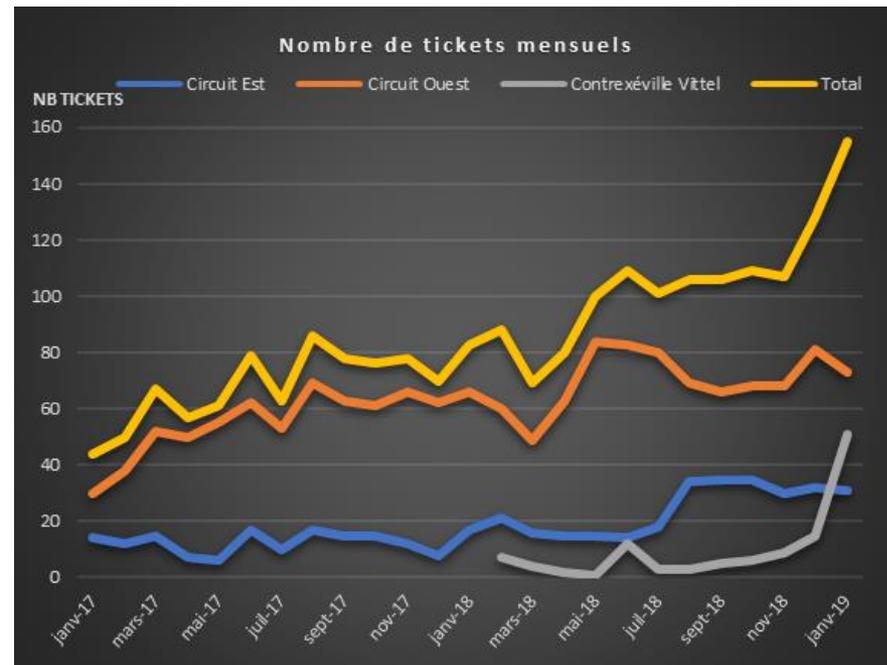
des Fermes Pédagogiques 72



# Mobilités

## Exemples d'actions – Optimisation des services de transport

- Optimisation du Transport à la demande
- Remise en fonction d'un service urbain Vittel/Contrexéville
- Prélèvement du versement transport (Vittel et Contrexéville éligibles à un taux max de 0,55% des salaires – CGCT art. L2333-67)
- Elaboration d'un Schéma Directeur Modes Actifs

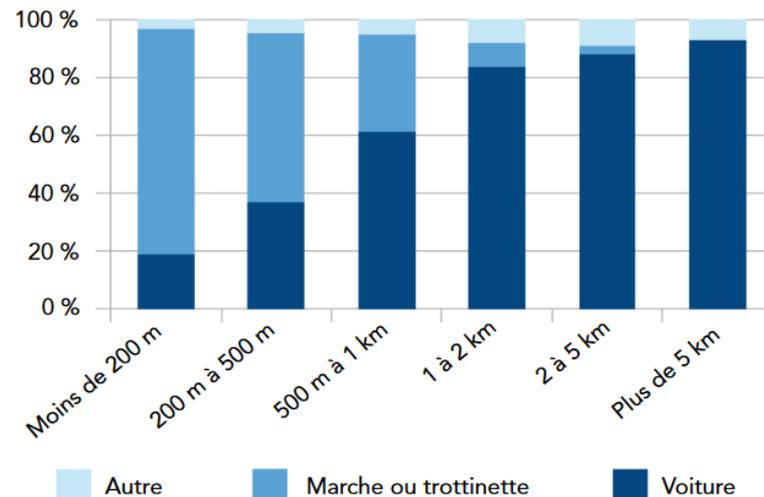


# Mobilités

## Exemples d'actions – Élaboration d'un Plan de Déplacements Établissements Scolaires (PDES)

- Un diagnostic sur les pratiques de mobilité
- Un plan d'action et des objectifs pour favoriser le report modal
- Un cercle vertueux pour apaiser la circulation, améliorer l'accessibilité et la sécurité des écoles, renforcer le lien social

Mode de transport vers l'école en fonction de la distance au domicile



Source : Cefil Enquête Mobilité à l'école (Gironde)



# Mobilités

## Exemples d'actions – Optimisation des services existants

- Poursuite du déploiement de la MSAP itinérante
- Car des services publics (*Grand Cahors*)
- Bus numérique seniors (*Gironde*)
- OT mobiles (*Gaillac*)
- Mairiebus (*Toulouse*)
- Création d'un cabinet médical mobile rattaché à un centre de santé

*Exemple : bus médicaux DOK'ICI en Auvergne-Rhône-Alpes. Investissement lié au centre de santé : 900k€ dont financements 300k€ ARS et 300k€ Région*

