



Projet de territoire – Ateliers thématiques – 17 septembre 2019



Atelier n°1 : Développement économique



Sommaire de la présentation

- Rappel de la démarche du projet de territoire
- La stratégie générale esquissée avant l'été
- Réflexions plus concrètes sur les pistes d'action



Le projet de territoire : rappels

Rappel de la démarche

- Différentes réunions organisées depuis le lancement de la démarche : 2 ateliers, 3 COFIL (dont 1 élargi), 1 réunion publique, 1 séminaire « stratégie territoriale »
- Des enjeux identifiés et déclinés dans le rapport de diagnostic
- Des premières ambitions exprimées (jeu de cartes)

Réalisation
d'un
diagnostic de
territoire

Définition
d'une **stratégie
politique** par
les élus
(communaux,
intercommunaux)

Définition d'un
**programme
d'actions
concrètes** pour
10 ans

Rappel de la démarche

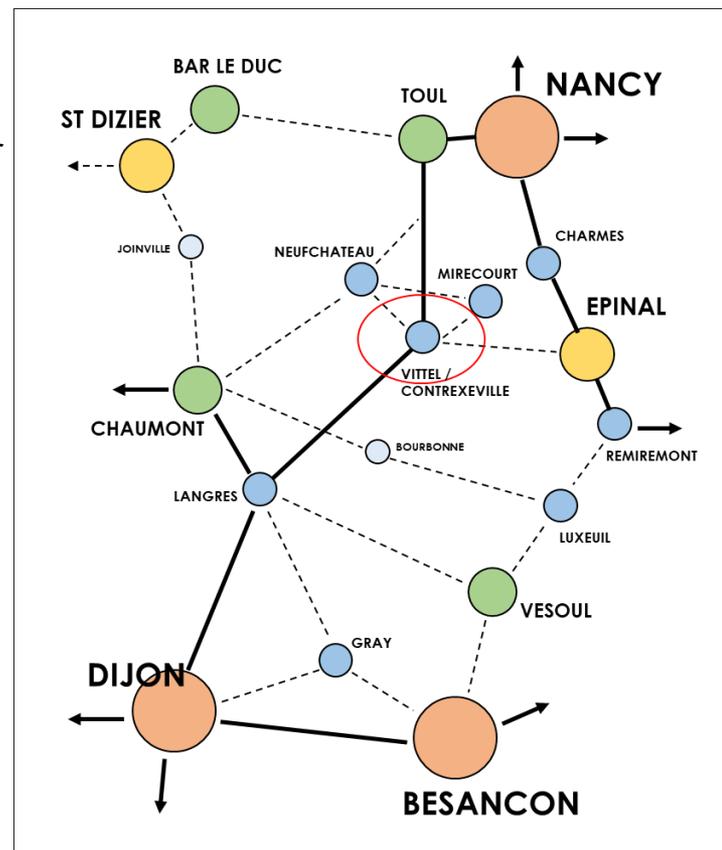
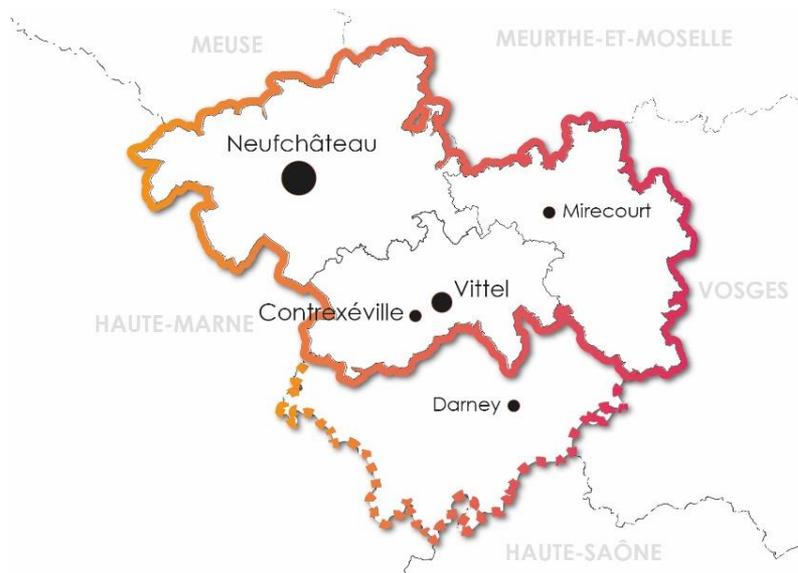
	Janv	Fev	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Sept	Oct	Nov	Dec
Phase 1 - Préparation	  										
Phase 2 - Diagnostic				 	 						
Phase 3 - Scénarisation et élaboration de la stratégie						 		 			
Phase 4 - Définition du programme d'action										 	 

-  Réunions de pilotage (COPIL)
-  Conseils communautaires
-  Ateliers "projet de territoire" ouverts aux élus et aux acteurs
-  Echanges avec les services techniques
-  Réunions publiques participatives
-  Entretiens préalables (10+10)

Grandes lignes de la stratégie de territoire

Positionner le territoire dans son environnement local et régional

- Ancrer le territoire dans le réseau urbain et métropolitain régional / inter-régional
- Développer des politiques partagées / coordonnées avec les territoires voisins (filières économiques, mobilités...)
- Conforter la Communauté de Communes dans son périmètre actuel, en s'appuyant davantage sur le PETR pour intervenir sur des actions d'échelle intercommunautaire



Grandes lignes de la stratégie de territoire

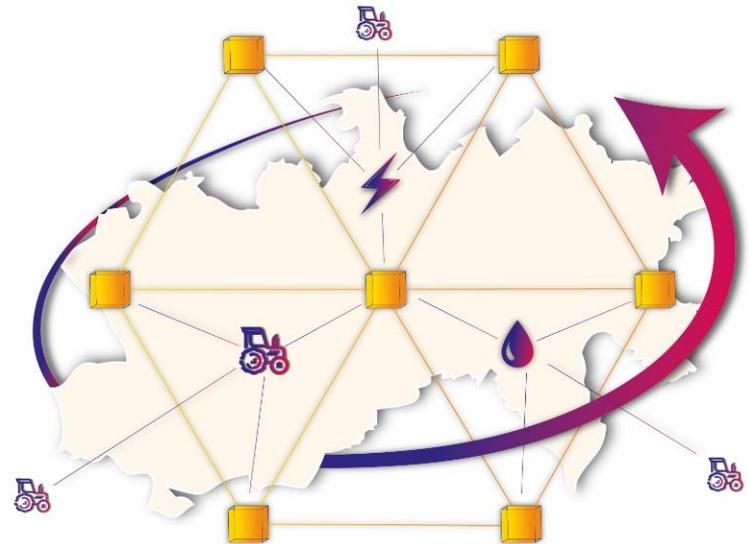
Les lignes directrices de la stratégie

- **Valoriser le cadre de vie rural « remarquable »**, via des politiques d'accueil / marketing territorial, y compris pour l'accueil d'entreprises
- **Anticiper les grandes mutations qui s'annoncent** : mutations économiques, évolution des modes de vie et des pratiques (avec le numérique, le changement climatique et la transition énergétique...)
- **Repositionner l'eau au cœur de la stratégie** : développer les filières économiques liées à l'eau, optimiser la gestion de la ressource (GEMAPI, réorganisation des politiques eau / assainissement, chantiers de la nappe GTI...)
- **S'appuyer sur les réseaux d'acteurs** pour un territoire dynamique et attractif : réseaux d'entreprises et de filières, réseaux associatifs... Des questions d'animation, mais également de gouvernance pour que les acteurs trouvent leur place dans les actions du territoire

Grandes lignes de la stratégie de territoire

Le développement économique

- Poursuivre les efforts engagés en matière d'aménagement économique (foncier, immobilier, voire équipements structurants pour les filières)
- Renforcer le marketing territorial = optimisation et valorisation des conditions d'accueil des habitants et des entreprises
- Développer des politiques ciblées pour accompagner l'émergence de nouvelles filières : agriculture de proximité, économie circulaire, transition énergétique, économie de l'environnement, télétravail, blockchain, silver economy...



Positionnement possible de la CTE : animation des réseaux économiques / mise en réseau, investissements sur des équipements « filières »

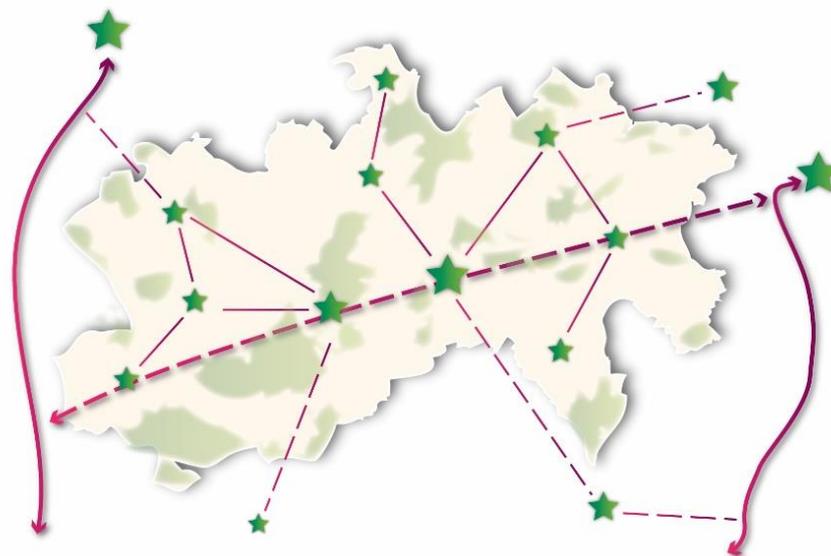


Grandes lignes de la stratégie de territoire

Les politiques touristiques et culturelles

- Poursuivre la mise en réseau des acteurs touristiques et le développement d'outils partagés (centrale de réservation)
- Développer les politiques d'aménagement des sites et itinérances touristiques : mise en valeur, maillage et signalétique, interconnexions à plus grande échelle
- Développement de l'animation et de la programmation culturelle, en accentuant la mise en réseau des acteurs autour d'un projet commun
- Accompagnement du renforcement de l'offre d'hébergement (quantitatif et qualitatif)

Positionnement possible de la CCTE : investissement / gestion des aménagements, mise en réseau des acteurs culturels



Grandes lignes de la stratégie de territoire

L'urbanisme et l'habitat

- Poursuivre le portage d'outils de financement sur l'habitat : OPAH, FIG
- Faire monter la CCTE en puissance sur les politiques d'aménagement des cœurs de bourgs : études et opérations d'aménagement, maîtrise foncière, suivi et mise en œuvre des projets de revitalisation
- Développer les politiques du logement en portant / accompagnant des opérations de diversification (locatif, logements personnes âgées, travail avec les bailleurs...)

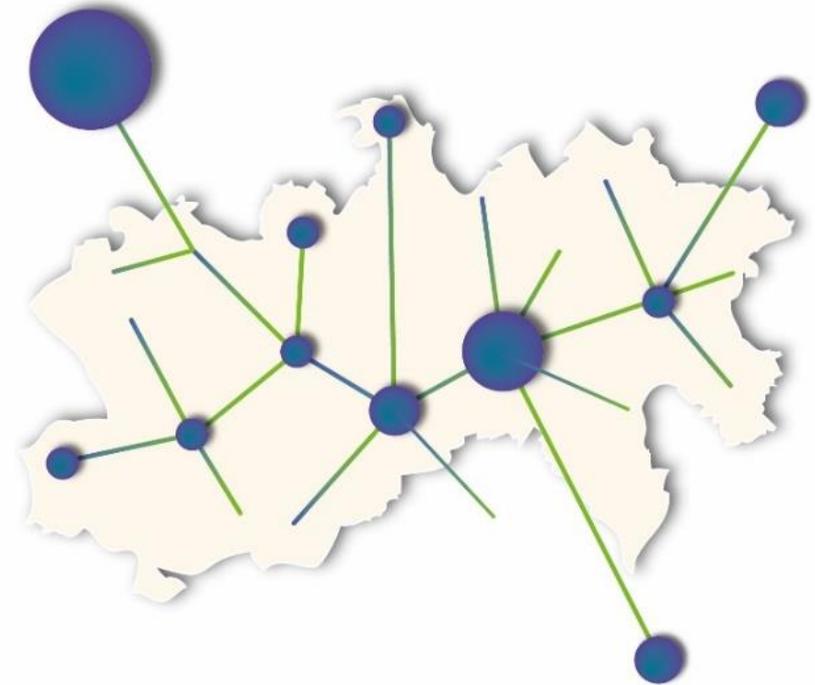


Positionnement possible de la CCTE : ingénierie partagée pour études et projets d'aménagement, gestion de parcs, participation à des investissements

Grandes lignes de la stratégie de territoire

Les services et les équipements

- Conforter les grands équipements mais sans positionner spécifiquement la CCTE sur leur gestion
- Favoriser l'accès aux services en développant le maillage territoriale et l'offre itinérante
- Faire le lien entre politique de services et diversification de l'offre de logements



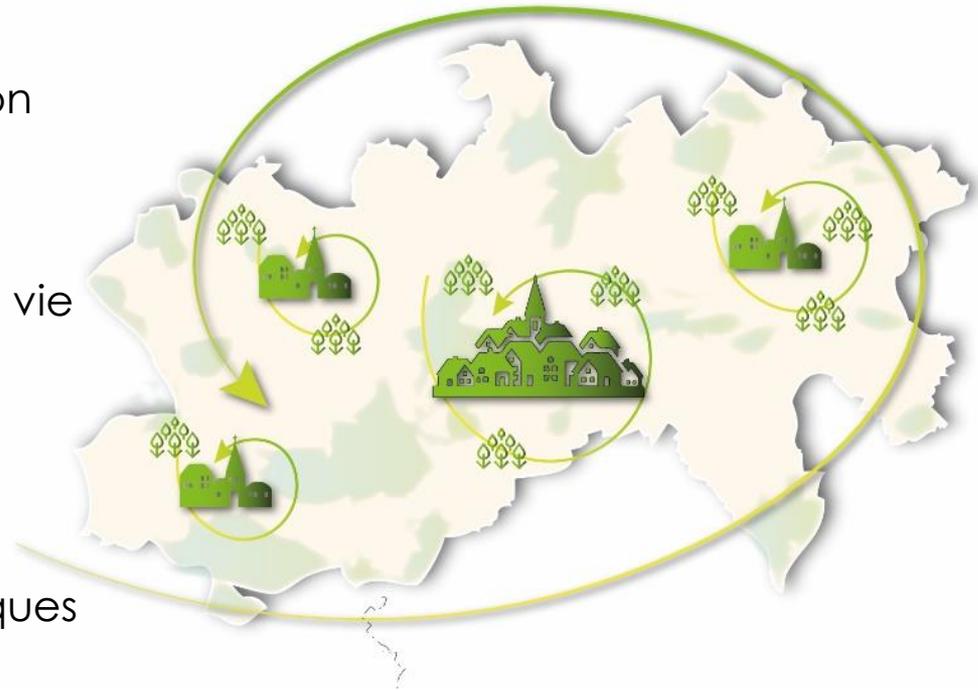
Positionnement possible de la CCTE : gestion de services et d'outils pour les acteurs (locaux, formation...), mise en réseau des acteurs (services à la personne, santé)...



Grandes lignes de la stratégie de territoire

La valorisation du cadre de vie

- Poursuivre les efforts engagés en matière de protection de la biodiversité et de gestion des ressources, en développant les politiques de protection / gestion de la ressource en eau
- Développer les politiques de transition énergétique et écologique
- Valoriser le cadre de vie et développer des politiques d'accueil mettant en avant les atouts du territoire
- Valoriser les dynamiques associatives et la participation citoyenne



Positionnement de la CTE : portage de programmes d'actions, investissement / gestion (GEMAPI, atelier de transformation...), mise en place de politiques d'accueil

Les ateliers de septembre

Développement économique

- Animation économique
- Transition énergétique et économie circulaire
- Politiques d'accueil et marketing territorial

Politiques d'aménagement

- Aménagement des cœurs de bourgs
- Politiques de l'habitat
- Protection et gestion de l'environnement (gestion des ressources, protection de la biodiversité...)

Tourisme, sport, culture

- Politiques touristiques
- Politiques culturelles
- Politiques associatives et sportives

Services aux personnes

- Santé et action sociale
- Jeunesse / enfance / petite enfance
- Mobilités

17 septembre

24 septembre



Approfondissement des réflexions sur le thème du développement économique

- Animation économique
- Transition énergétique et économie circulaire
- Politiques d'accueil et marketing territorial

Animation économique

Quels objectifs opérationnels pour les 10 prochaines années ?

- Conforter les actions de mise en réseau des entreprises et de marketing économique, en lien avec EcoPlaine
- Favoriser la mise en réseau des entreprises dans des secteurs actuellement moins investis -> santé, action sociale, (commerce ?)
- Conforter les politiques d'aménagement au service des entreprises
- Offrir des solutions d'accueil pour les différents types d'acteurs économiques (PME, TPE, autoentrepreneurs, télétravailleurs...)

Exemples d'actions :

- > Développement d'un programme de gestion territoriale des emplois et des compétences
- > Développement des projets d'immobilier économique (en fonction des besoins)

Quels partenariats ?

- Thématique à développer préférentiellement à l'échelle inter-EPCI
- Partenariats opérationnels et financiers envisageables avec la Région, l'Etat, en fonction des projets



Animation économique

Exemple d'action - Développement d'un programme de gestion territoriale des emplois et des compétences (GTEC)

- Des actions pour renforcer l'employabilité des actifs / faciliter le recrutement
- Des actions qui peuvent être très différentes, ciblées sur certaines filières ou non, orientées sur la formation ou sur la communication...

- Analyser le profil socioéconomique du territoire
- Connaitre les besoins des entreprises & des salariés
- Étudier les perspectives pour anticiper les évolutions

Connaître

- Mettre en cohérence l'action des opérateurs économiques
- Développer des solutions territoriales adaptées aux besoins des employés : logements, mobilités, services, ...

Gérer

- Développer l'offre de formation
- Revaloriser les métiers stratégiques (ex. services aux personnes)

Innover

Animation économique

Exemple d'action - Développement d'un programme de gestion territoriale des emplois et des compétences (GTEC)

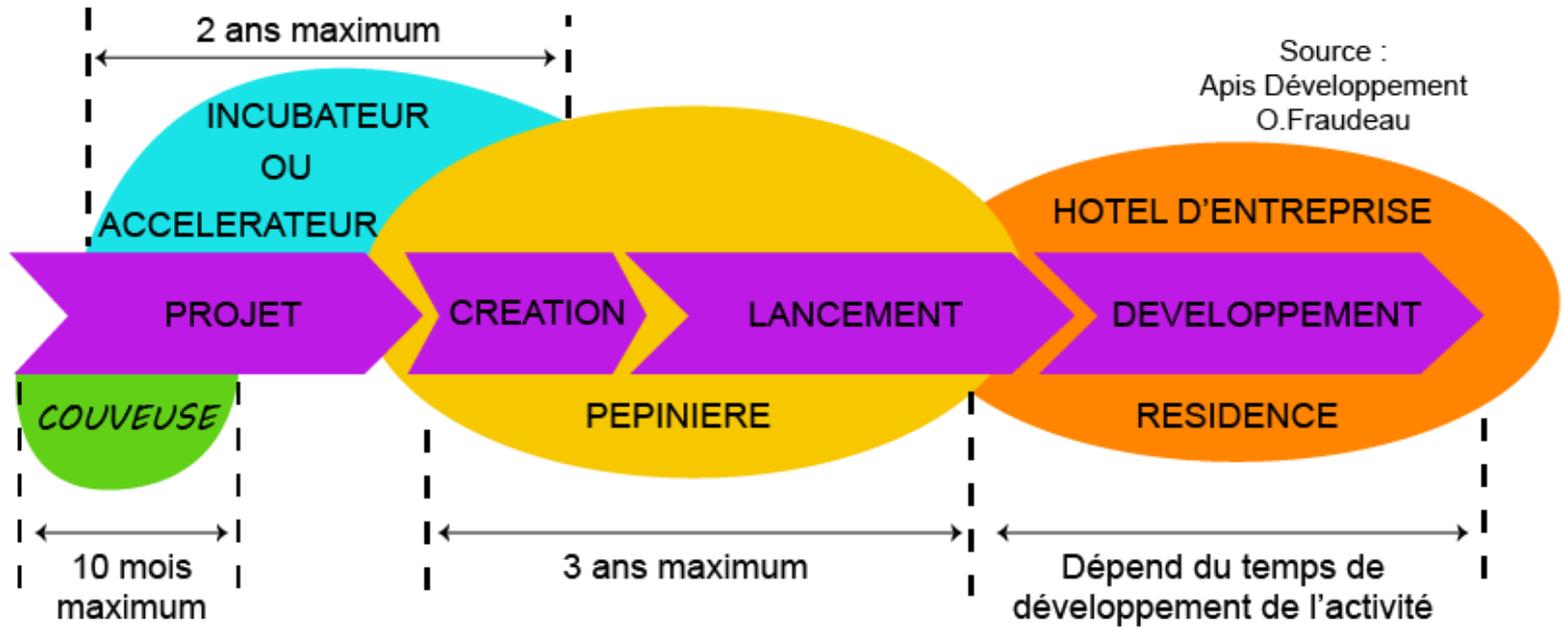
Exemples concrets d'actions dans un programme GTEC :

- Création de Comités de Bassins d'Emploi réunissant employeurs, salariés, élus locaux, secteur associatif et ESS
- Mise en place d'un Espace Rural Emploi Formation (espace d'informations, de documentation et de suivi individualisé dans le domaine de l'emploi, la formation et l'insertion professionnelle) - (cf. *EREF Communauté Centre Morbihan*)
- Mise en place d'une plateforme de formation ciblée sur la filière bois et la construction / réhabilitation – (cf. *Communauté Autunois Morvan*)
- Facilitation de l'emploi en insertion (cf. *SEM Triselec de la CU de Lille*)
- Développement de Plans de Déplacement Entreprise (PDE) et Inter-Entreprises (PDIE)
- Développement d'expérimentations dans le cadre du programme « Territoire zéro chômeurs » → entreprises à but d'emploi par exemple



Animation économique

Exemple d'action - Développer des projets d'immobilier économique (en fonction des besoins)



espelia
Conseil pour
la performance publique



URBICAND

Transition énergétique et économie circulaire

Quels objectifs opérationnels pour les 10 prochaines années ?

- Développer les actions liées à la politique énergétique du territoire : limitation des consommations, production renouvelable locale
- Développer un programme d'actions diversifié sur l'économie circulaire
- Valoriser les filières de proximité, pour l'alimentation, et pour le bois

Exemples d'actions :

- > Soutien de projets de production d'énergies renouvelables
- >
- > Mise en place d'un Plan Alimentaire Territorial (PAT)

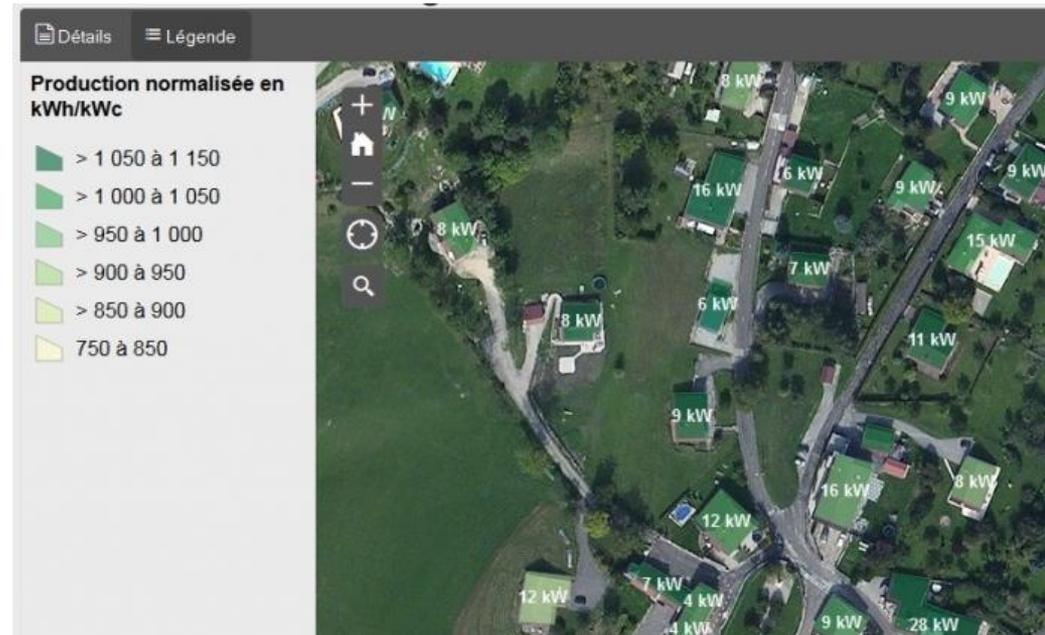
Quels partenariats ?

- Travail inter-EPCI à promouvoir pour l'organisation locale des différentes filières : agriculture, forêt, énergies
- Partenariats opérationnels et financiers envisageables avec la Région, l'Etat, l'ADEME en fonction des projets
- Partenariats à construire avec les partenaires techniques : SAFER & Chambre d'agriculture, ONF & CRPF

Transition énergétique et économie circulaire

Exemple d'action - Soutien de projets de production d'énergies renouvelables

- Réalisation d'études des potentiels : maîtrise de l'énergie, diminution des émissions de GES, cadastre solaire...
- Soutien aux projets de création d'équipements de production d'énergie / portage de projets par les collectivités
- Possibilité de participer (par délibération CCTE) au capital d'une SA ou d'une SAS dont l'objet social est la production d'ENR par des installations situées sur le territoire (ou sur des territoires situés à proximité et participant à l'approvisionnement local)



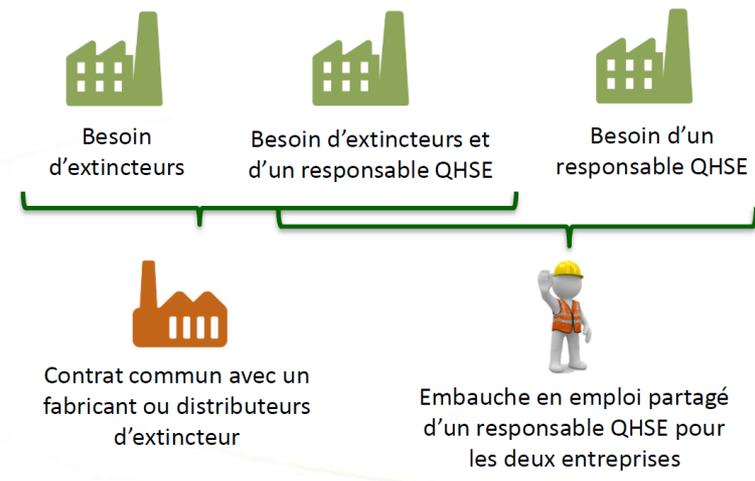
Exemple : Cadastre solaire



Transition énergétique et économie circulaire

Exemple d'action - Intensification de la mise en synergie des acteurs économiques

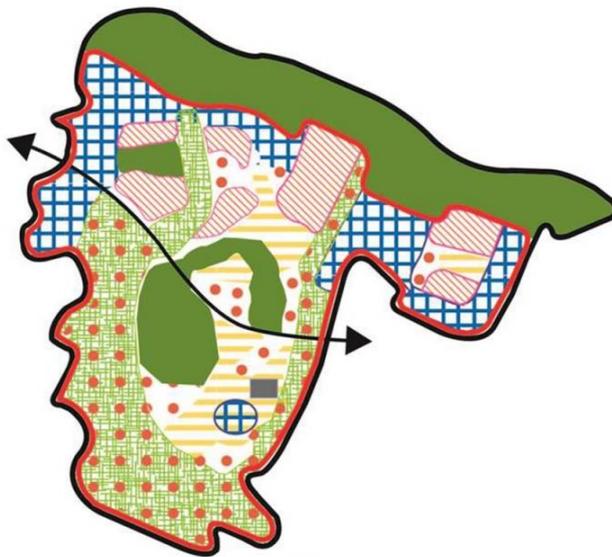
- Développement des synergies de mutualisation :
 - Services communs : gardiennage, restauration, services supports (RH, comptabilité, ...), espaces de stationnement partagés, ...
 - Achat groupé d'électricité à l'échelle d'une ZAE
 - Traitement des effluents pollués à l'échelle d'une ZAE via l'installation d'une STEP
- Développement des synergies de substitution :
 - Approfondir la connaissance de la composition des entrants et des sortants : études des flux de matière, eau, énergies (exemple projet Be Circle !)



Transition énergétique et économie circulaire

Exemple d'action - Mise en place d'un Plan Alimentaire Territorial (PAT)

- Identification des terres propices à la diversification et action foncière pour faciliter des installations
- Organisation et facilitation de l'implantation de bâtiments de transformation, de vente directe
- Renforcement des échanges entre acteurs de l'alimentation : restauration collective, producteurs, acteurs de la transformation et de la commercialisation...



- ↔ Route Scy - Lessy
- Maintien d'une partie des friches / boisements
- Entretien d'une matrice de prairies et de bosquets (fauche ou pâture extensive)
- Maintien des jardins et développement de projets communaux en bordure de village
- Développement viticole ambitieux sur le haut coteau
- Développement des cultures spécialisées autour d'une installation:
 - Maraîchage, horticulture
 - Arboriculture
- Installation d'un siège d'exploitation



Politiques d'accueil

Quels objectifs opérationnels pour les 10 prochaines années ?

- Améliorer / valoriser l'image du territoire à l'extérieur
- Optimiser les politiques de marketing territorial en diversifiant les cibles : actifs, retraités, télétravailleurs, entreprises, visiteurs...
- Accompagner le développement de la Silver Economie dans un contexte de vieillissement marqué

Exemples d'actions :

- > Développement d'outils de marketing territorial « accueil » (plan d'actions, outils web...)
- > Mise en œuvre d'une stratégie de diversification de l'offre de logements et de services
- > Mise en place d'un plan d'actions « Silver Economie »

Quels partenariats ?

- Partenariats à développer avec les acteurs de la santé et de l'action sociale – Réflexion à encourager au-delà de l'échelle de l'EPCI
- Pour la Silver Economie, plan d'actions à mettre en lien avec les politiques du Conseil Départemental (action sociale) et les services de l'Etat (DDT, ARS...)



Politiques d'accueil

Exemple d'action - Développement d'outils de marketing territorial « accueil »

- Etude de positionnement du territoire : Silver Économie, tourisme vert, accueil des entreprises du numérique, ...
- Création d'une Marque de Territoire (mais quelle échelle ? Lien avec les politiques PETR / Département ?)
- Actions de communication auprès des différents publics : affichage publicitaire, webmarketing, promotion d'évènements sportifs et culturels, etc.
- Mise en place d'une plateforme web pour l'installation des ménages (croisement de l'offre d'emplois / logements / services)



Auvergnelife

LENEWDEAL
AMBITION AUVERGNE

150
offres d'emploi à pourvoir
avec logement offert
pendant la période d'essai

Méto, boulot, dodo.

Vélo, boulot, rando.

A la recherche d'un nouveau job ?
Les entreprises leader d'Auvergne vous attendent !

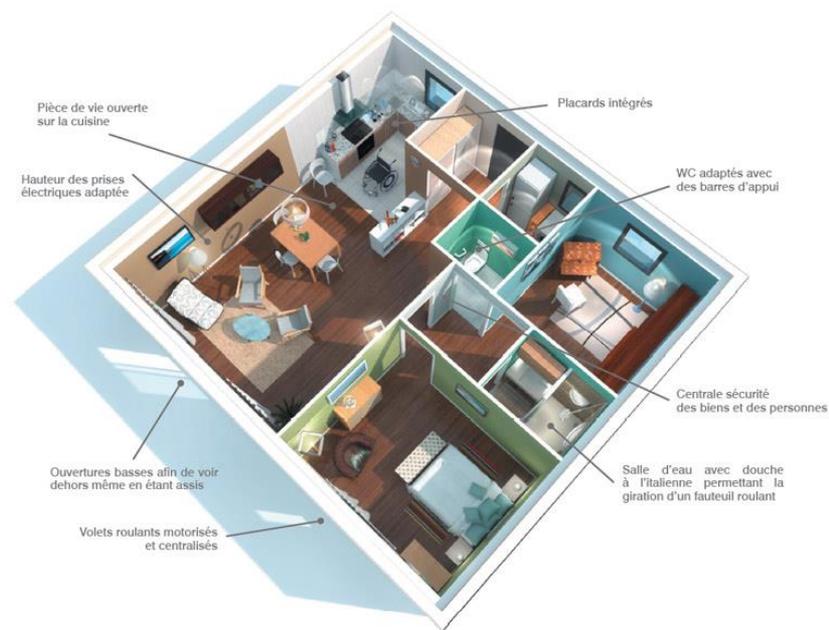
Politiques d'accueil

Exemple d'action - Mise en œuvre d'une stratégie de diversification de l'offre de logements et de services

- Développement d'une offre de logements diversifiée : locatif, logements adaptés au vieillissement, résidences seniors, habitat intergénérationnel, ...
- Développement d'outils de mobilité : covoiturage, autopartage social, transport à la demande spécifique, taxis partagés
- Innovation et expérimentations : cabines de télémédecine, solutions d'accessibilité pour sourds et malentendants, circuits touristiques adaptés aux PMR, ...



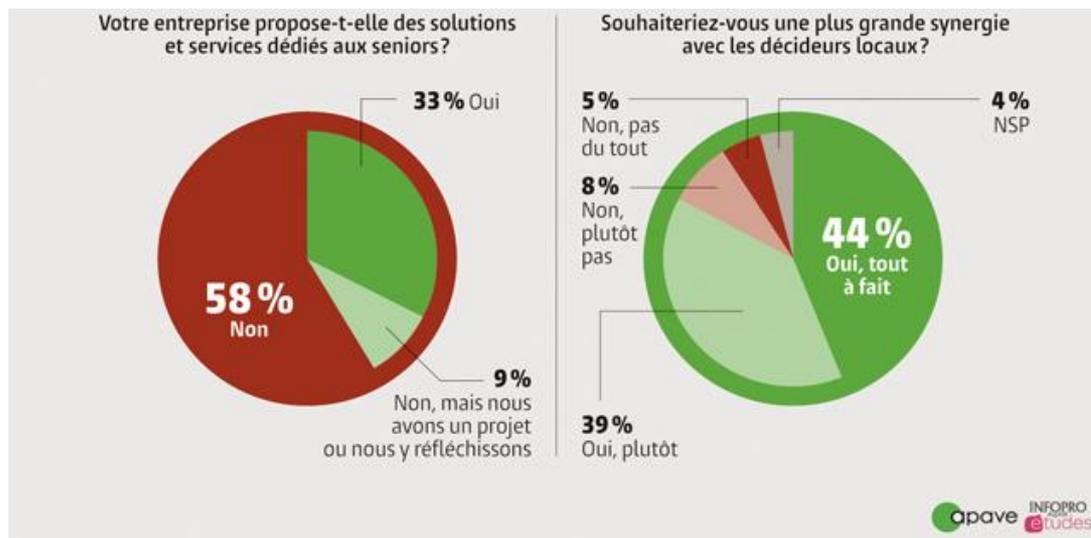
Exemple de création de logements seniors par réhabilitation du bâti (Sireuil - Soliha Charente)



Politiques d'accueil

Exemple d'action - Mise en place d'un plan d'actions « Silver Economie »

- Création d'un comité de filière : structure d'échanges entre professionnels du domaine des services à la personne, publics cibles, élus, bailleurs sociaux, entrepreneurs potentiels, ...
- Mise en place d'outils partagés pour la filière de l'aide à domicile / services aux personnes - Mise en place d'un CIAS et des MSAP dans les bourgs et au niveau des pôles secondaires
- Création d'opérations de logements adaptés aux personnes âgées
- Aides au développement des gérontechnologies (en lien avec la filière numérique) pour équiper les lieux de vie des personnes âgées et faciliter le maintien à domicile : domotique, téléassistance, ...



Méthode de travail

	Pistes d'actions CONCRETES pour la Communauté de Communes (1 à 3 par sujet)
ANIMATION ECONOMIQUE	<ul style="list-style-type: none">•••
TRANSITION ENERGETIQUE ET ECONOMIE CIRCULAIRE	<ul style="list-style-type: none">•••
POLITIQUES D'ACCUEIL ET MARKETING TERRITORIAL	<ul style="list-style-type: none">•••

- > Des fiches individuelles pour proposer des pistes d'action (15 minutes)
- > Un échange par tablées pour échanger sur les pistes prioritaires (45 minutes)
- > Une restitution des pistes qui se dégagent (15 minutes)

