

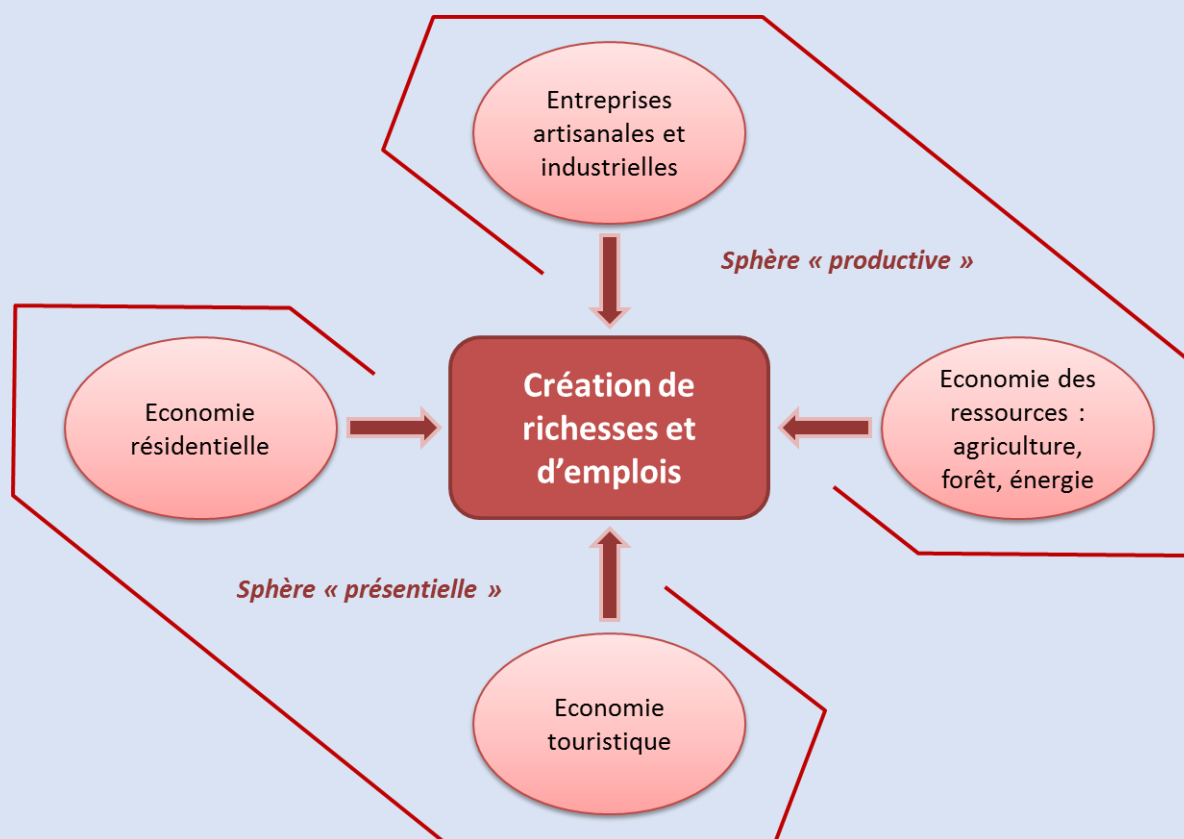
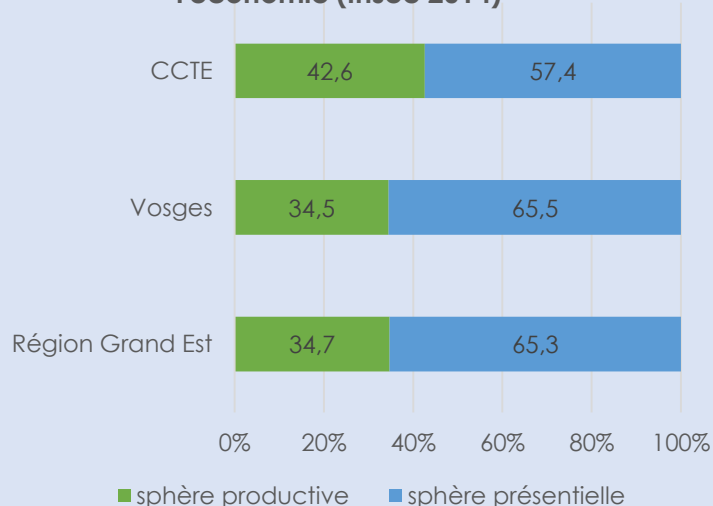
PROJET DE TERRITOIRE – ATELIER « DYNAMIQUES ECONOMIQUES ET TRANSITION »

I – Les leviers du développement économique sur le territoire

La création de richesses et d'emplois sur le territoire repose sur plusieurs moteurs de développement, qui peuvent être regroupés au sein de deux grandes catégories de l'économie :

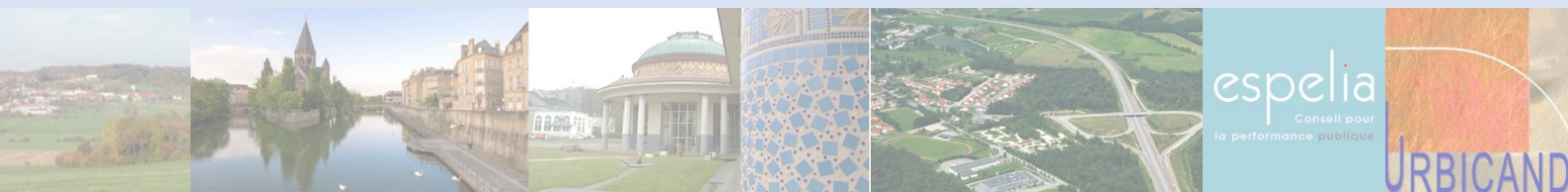
- la sphère « productive » de l'économie regroupe les activités industrielles, agricoles et forestières, artisanales... La part des emplois productifs tend à diminuer en proportion, mais elle reste supérieure aux moyennes départementale et régionale.
- La sphère « présentielle » englobe les activités liées à la réponse aux besoins des populations présentes sur le territoire. Ces activités sont de plus en plus importantes et compensent les aléas du secteur productif. Elles sont confortées localement par la présence d'une population active travaillant sur place, mais aussi par l'existence de dynamiques touristiques attirant une population « temporaire » non négligeable.

Emplois selon les grandes sphères de l'économie (Insee 2014)



>> QUESTIONNEMENTS

- Quel équilibre rechercher entre les différents moteurs économiques ?
- Quelles peuvent-être les synergies à développer entre les différentes activités implantées sur le territoire ?

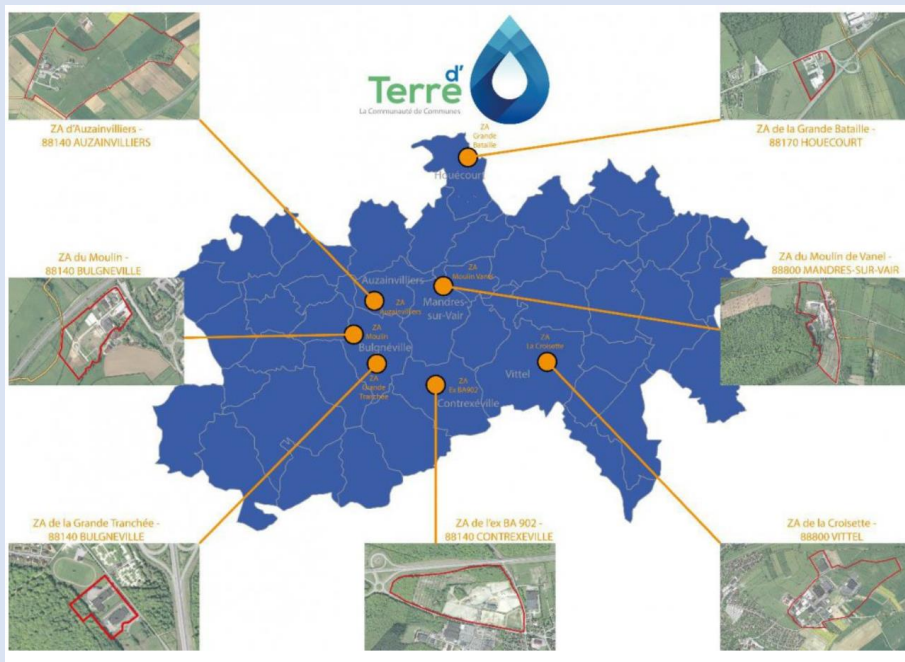
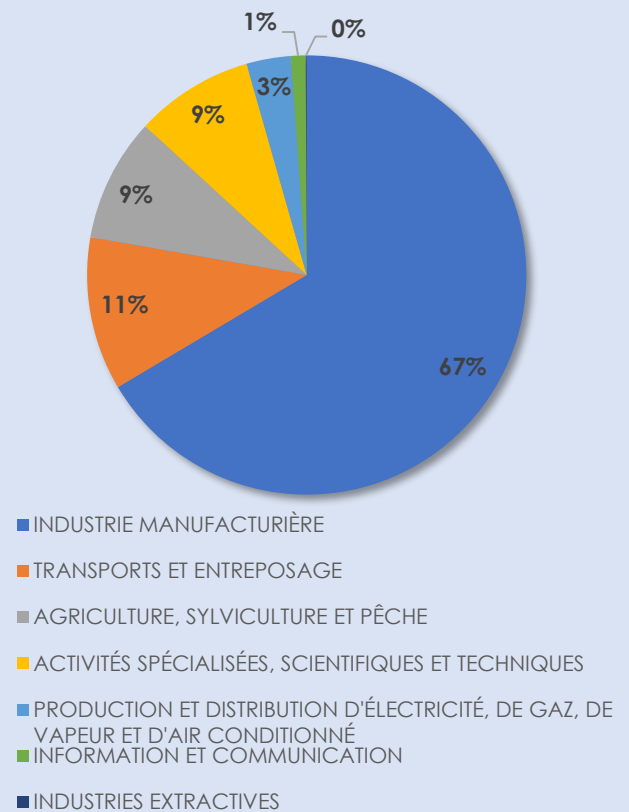


II – Une filière productive solide et interdépendante

>> CONSTATS

- Près de 3 100 emplois appartenant à l'économie productive sur le territoire, et un grand nombre d'activités de services associées
- Une activité agricole encadrée par les politiques de préservation de l'impluvium, et plusieurs productions labélisées : Munster AOC, Emmental IGP, Miel de sapin des Vosges AOC, ...
- Une forte présence des activités agroalimentaires, s'appuyant sur les ressources naturelles et agricoles : Nestlé Waters, fromagerie L'Ermitage, Cerelia, Eurovita, Piz'wich, ...
- Un nombre notable d'activités « satellites » fonctionnant en lien avec les grandes entreprises : fournisseurs et sous-traitants, services aux entreprises, transport/logistique, ...
- Des actions importantes de mise en réseau des entreprises autour de l'association EcoPlaine
- Une gestion des ZA centralisée au niveau de la CCTE, avec des espaces structurants identifiés
- Une pression importante sur la ressource en eau (nappe GTI)

Part de l'emploi estimée par secteur de l'économie productive

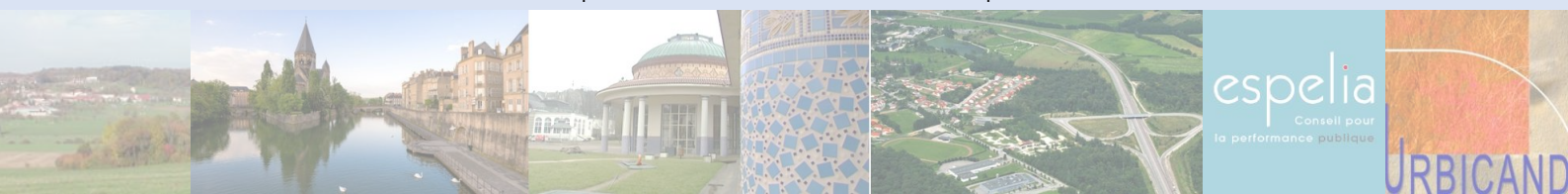


>> ENJEUX

- **Préserver la ressource en eau et les espaces agricoles, et maintenir la valorisation locale des productions**
- **Conforter les synergies inter-entreprises, l'économie circulaire, et l'émergence de nouvelles activités en raisonnant à l'échelle supra-territoriale**
- **Anticiper les besoins d'aménagement économique : foncier, immobilier d'entreprises, ...**

>> QUESTIONNEMENTS

- Comment développer et mettre en valeur les politiques de gestion environnementale des ressources (nappe GTI, pratiques agricoles, ...) ?
- Quelles ressources pourraient être mieux valorisées sur le territoire ? (Bois, cultures spécialisées, énergies, ...)
- Quels besoins fonciers et immobiliers pour faciliter l'accueil des entreprises ?

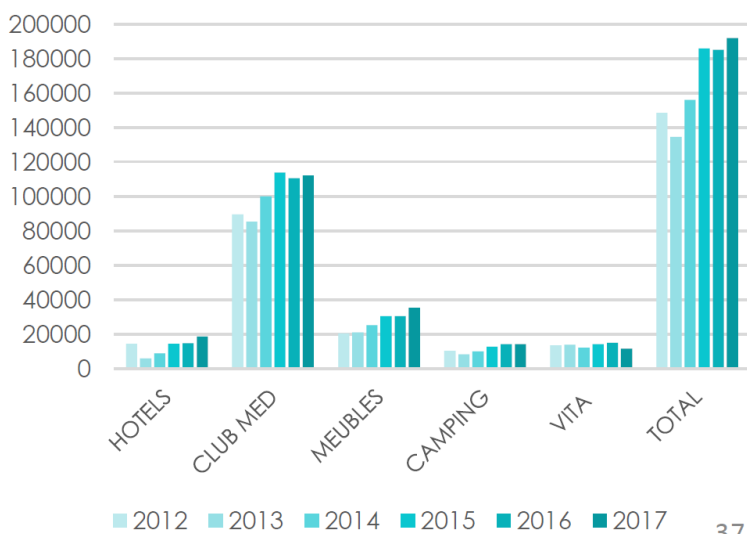


III – Une économie touristique motrice pour le développement local

>> CONSTATS

- Le tourisme, deuxième moteur de l'économie grâce à l'activité thermique et à des équipements spécifiques : hippodrome, Club Med, Centre de Préparation Omnisports, casinos, palais des Congrès, ... représentant environ 400 emplois directs
- La station thermique de Vittel, locomotrice pour l'activité touristique du territoire avec 5000 curistes à l'année, en augmentation
- La présence d'itinérances touristiques d'échelle régionale qui traversent le territoire (GR507, GR714) et une vingtaine de circuits locaux valorisés par la SPL Destination Vittel Contrexéville
- Des problématiques à aborder pour faciliter le développement de l'activité touristique :
 - Des solutions de mobilité qui font défaut pour les déplacements internes au territoire et pour relier les pôles urbains voisins
 - Des besoins exprimés pour la création d'une offre d'hébergement haut-de-gamme et un potentiel de développement de l'hébergement sport/jeunesse

Evolution de la fréquentation de la station touristique de Vittel (en nuitées - source : SPL Destination Vittel Contrexéville)



37

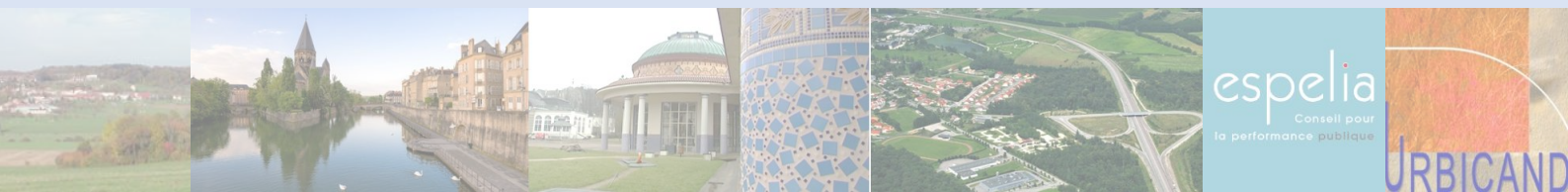


>> ENJEUX

- Diversifier l'offre touristique (tourisme vert et patrimonial, tourisme culturel et événementiel, tourisme d'affaires, ...)**
- Diversifier l'offre d'hébergement pour répondre aux besoins des différentes populations touristiques**
- Répondre aux besoins de mobilité des populations touristiques pour créer le lien entre les stations touristiques et le reste du territoire et enrichir le panel touristique local**
- Mettre en réseau l'offre touristique au-delà de l'échelle intercommunale**

>> QUESTIONNEMENTS

- Quelle(s) populations touristiques cibler en priorité dans les politiques de développement de la filière ?
- Quelles solutions de mobilité imaginer pour assurer des bonnes conditions d'accessibilité et de déplacement aux différentes catégories de touristes ?
- Comment mettre en valeur l'espace rural du territoire auprès des populations locales et extérieures ?



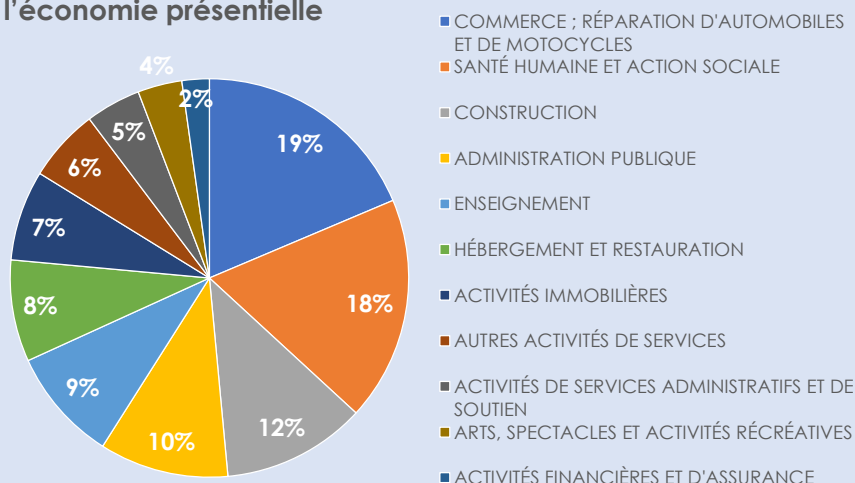
IV – Une économie résidentielle diversifiée, participant à l'attractivité

>> CONSTATS

- Plus de 5000 emplois rattachés de la sphère résidentielle de l'économie (résidentielle et touristique), et liés à la présence de populations résidentes et de visiteurs (populations touristiques)
- Plusieurs secteurs employeurs, avec quelques grands établissements et une multitude de TPE : santé (CHI de l'Ouest Vosgien), administration (mairies de Vittel et de Contrexéville, ...), enseignement (Collège, Lycée, ...), commerce (grandes surfaces et petits commerces), services à la personne (ADAPEI, ...), ...
- 850 emplois issus des secteurs de la santé et de l'action sociale mais des difficultés de recrutement et des besoins en matière de formation du personnel
- 1000 emplois dans le commerce dont environ 300 liés à l'activité commerciale des activités productrices (Nestlé, l'Ermitage, agriculture)
- Des grandes et moyennes surfaces commerciales répondant à des besoins diversifiés : alimentaire, équipement de la maison, sports et loisirs, automobile... principalement sur Contrexéville, et une offre de petites activités commerciales et de services à maintenir à Vittel (environ 200 emplois estimés)



Part de l'emploi estimée par grand secteur de l'économie résidentielle



>> ENJEUX

- Assurer le maintien des grands équipements liés à la santé et à l'enseignement, générateurs d'emplois
- Optimiser la formation et le recrutement des activités de services à la personne et faciliter la mise en réseau des acteurs
- Maintenir le tissu de petites activités commerciales et de services et maintenir l'équilibre avec les grandes et moyennes surfaces commerciales (en évitant les effets de concurrence)
- Faciliter l'accueil d'une population diversifiée sur le territoire (« ménages = emplois »)

>> QUESTIONNEMENTS

- Certains secteurs présentent-ils des fragilités ? Quels secteurs faudrait-il développer/accompagner ?
- Quels leviers mettre en œuvre pour faciliter le développement des services à la personne ?
- Les petits commerces de centralité rencontrent-ils des problèmes spécifiques ?
- Existe-t-il une évasion commerciale vers les pôles voisins ? Pour quel(s) type(s) de commerces en particulier ?

